

# **Ist Ihr Product Information Management so leistungsstark wie es sein könnte?**



**Finden Sie es heraus!**

**Möchten Sie Ihre  
Produktenerlebnisse  
verbessern, Kosten  
reduzieren und Ihre  
Marketingstrategie  
optimieren?**

# Wie steht es um das Management von Produktinformationen und digitalen Assets?

## 1. Managen Sie ALLE Ihre Produktdaten einschließlich digitaler Medien effizient?

- Nicht wirklich. Produktinformationen sind über das gesamte Unternehmen verstreut und werden manuell erfasst. Die Bereitstellung aktueller und vollständiger Informationen über alle Kanäle ist kostspielig - und der gesamte Prozess ist fehleranfällig.
- Wir geben unser Bestes, aber wir haben noch immer mit dezentralen, redundanten und ungenauen Inhalten zu kämpfen. Deshalb suchen wir nach alternativen Lösungen.
- Ja! Wir verwenden ein zentrales PIM-System mit KI-gesteuerter Automatisierung, um Produktinformationen effizient zu verwalten, zu pflegen und zu teilen. Das klappt hervorragend!

## 2. Erstellen Sie all Ihre digitalen Medien selbst?

- Nein – das Team ist ohnehin dünn besetzt. Wir beauftragen externe Agenturen mit dem Erstellen und Pflegen unserer digitalen Medien, aber puh, das ist ganz schön teuer!
- Wir sind auf dem besten Weg dahin und suchen bereits nach einer Lösung, mit der wir unsere digitalen Medien einfach selbst managen können.
- Ja, wir produzieren und pflegen den Großteil unserer digitalen Assets mit KI-gestützten Prozessen zentral in unserem PIM/DAM-System.

## 3. Managen Sie Produktübersetzungen zentral und automatisiert dank KI?

- Nein, Übersetzungen werden in einem zeitaufwändigen Ad-hoc-Prozess durchgeführt. Leider verschlingt dies viel Zeit und Ressourcen.
- Noch nicht, aber wir möchten die Übersetzung mithilfe von KI automatisieren, um redundante Arbeit zu vermeiden und Kosten zu senken.
- Aber sicher! Unsere KI-gesteuerten Übersetzungsmanagement-Workflows optimieren die Übersetzung von Produktinformationen.

## 4. Sind Sie in der Lage, Inhalte auf Ihrer eigenen Website, auf Marktplätzen und bei anderen Partnern mühelos zu veröffentlichen?

- Leider nein, wir haben Schwierigkeiten, Inhalte rechtzeitig zu veröffentlichen, so dass unsere Time-to-Market langsam ist und wir Umsatz verlieren.
- Wir arbeiten darauf hin. Wir möchten so schnell wie möglich einheitliche Produktinformationen veröffentlichen und ein großartiges Kundenerlebnis bieten.
- Ja, unser KI-gestütztes PIM hilft uns dabei, Produktinhalte schnell und präzise in allen Vertriebskanälen zu veröffentlichen.

# Wir sieht es mit der Datenqualität und laufender Optimierung aus?

## 5. Liefern Sie über alle Kanäle hinweg stets akkurate, vollständige und aktuelle Produktinformationen?

- Schön wär's. Die meisten unserer Prozesse sind manuell, so dass das Team viel Zeit damit verbringt, verteilte Daten zu finden und zu validieren. Daher sind die Produktinformationen oft fehlerhaft.
- Wir könnten besser sein. Derzeit suchen wir nach einer KI-gestützten Lösung, um die Datenqualität verbessern und wettbewerbsfähige Inhalte veröffentlichen können.
- Ja, das können wir. Wir nutzen ein KI-gestütztes PIM-System, um genaue, vollständige und konsistente Produktinformationen über alle Kanäle hinweg bereitzustellen.

## 6. Sind Sie in der Lage, Produktdaten aus verschiedenen Quellen schnell zu erfassen und zu bündeln?

- Nein, ist das überhaupt möglich? Das Zusammenführen verschiedener Datenquellen ist für uns ein mühsamer, fehleranfälliger und zeitaufwändiger Prozess.
- Wir wollen auf jeden Fall die Datenkonsolidierung vereinfachen und unsere Daten harmonisieren. Eine Single Source of Truth zu haben, wäre fantastisch.
- Ja. Dank unserer KI-gestützten PIM-Lösung können wir Produktdaten automatisch integrieren und anreichern – über eine einzige zentrale Datenbasis.

## 7. Nutzen Sie KI-gesteuerte Workflows, um hochwertige kombinierte Datensätze zu gewährleisten?

- Leider nein. Wir investieren viel Zeit und manuellen Aufwand, um Daten zusammenzuführen und zu bereinigen. Trotzdem treten immer wieder Fehler auf.
- Es könnte besser sein. Wir planen, in eine KI-gestützte zentrale Datenmanagement-Lösung zu investieren, um Fehler zu vermeiden und eine hohe Datenqualität zu gewährleisten.
- Ja, unser PIM-System umfasst KI-integrierte Datenqualitäts-Workflows, die Daten vor der Veröffentlichung deduplizieren, bereinigen, anreichern und überprüfen.

## 8. Können Sie verschiedene Versionen Ihrer Produktdaten einfach abrufen?

- Nein. Deshalb müssen wir zahlreiche Versionen in mehreren Dokumenten, Dateien und Servern im Unternehmen verteilt speichern und vorhalten.
- Aus Compliance-Gründen müssen wir die Änderungen von Produktinformationen protokollieren – ein Prozess, der bisher größtenteils manuell erfolgt und für den wir eine bessere Lösung suchen.
- Ja, wir können jederzeit auf alle Versionen zugreifen und Änderungen an Produktdaten nachvollziehen.

# Maximieren Sie Ihren Umsatz durch personalisierte Erlebnisse?

## 9. Können Sie Produkte automatisch bündeln, dynamische Kollektionen erstellen und das Upselling/Cross-Selling automatisieren?

- Nein, wir führen alle unsere Verkaufsaktionen manuell in einem zeitaufwändiger Prozess durch.
- Wir möchten schneller Angebote erstellen, aber unsere Prozesse sind nach wie vor starr und komplex. Wir nutzen noch nicht die richtigen Tools.
- Selbstverständlich! Dank unseres KI-gestützten PIM-Systems können wir verwandte Produkte dynamisch verknüpfen und relevante Angebote liefern.

## 10. Erstellen Sie Werbeaktionen und Kampagnen automatisiert?

- Nein. Die Erstellung von Werbeaktionen und Kampagnen ist manuell, zeitaufwändig, fehleranfällig und stressig. Es ist immer eine Erleichterung, wenn der Prozess abgeschlossen ist.
- Noch nicht, aber wir möchten unsere Prozesse automatisieren und optimieren, um effizienter zu arbeiten und den Output zu steigern.
- Ja, unser KI-gestütztes PIM beschleunigt und vereinfacht die Planung. So können wir dynamische Kampagnen und Werbeaktionen automatisiert bereitstellen.

## 11. Nutzen Sie Analysen und Feedback-Schleifen, um das Kundenerlebnis kontinuierlich zu verbessern?

- Nein, wir konsolidieren und optimieren Produktinformationen und digitale Assets manuell, was einen Großteil unserer Zeit und Ressourcen in Anspruch nimmt.
- Wir planen, KI-gestützte Analysen zu integrieren, um Erkenntnisse für eine gezielte Kommunikation zu gewinnen.
- Ja. Unser KI-gestütztes PIM-System liefert detaillierte Analysen zur Qualität der Inhalte und zur Interaktion unserer Kunden mit diesen Inhalten. So können wir unsere gesamte Kommunikation optimieren.

## 12. Optimieren Sie das Produkterlebnis mit Kundenfeedback und Digital Shelf Analytics?

- Nein, wir haben nicht die Kapazitäten oder Tools, um Kundenfeedback in Echtzeit zu integrieren.
- Noch nicht, aber wir planen entsprechende Feedback-Schleifen einzuführen, um Inhalte laufend zu optimieren.
- Ja, wir nutzen KI-gestützte Digital Shelf Analytics und Kundenfeedback zur kontinuierlichen Verbesserung des Erlebnisses.

## 13. Können Sie personalisierte Produkterlebnisse anbieten?

- Nein, es ist schon schwierig genug, eine Version unserer Produktdaten fehlerfrei zu halten. Personalisierung und Kontextualisierung sind Zukunftsmusik.
- Personalisierung ist uns wichtig, aber wir sind unsicher, wie wir damit starten sollen.
- Ja, unser PIM-System erlaubt uns eine zielgerichtete, personalisierte Produktkommunikation auf Basis von Personas.

# Wie verkürzen Sie Ihre Time-to-Market und optimieren Prozesse?

## 14. Sind Updates von Produktinformationen automatisiert?

- Nein, wir aktualisieren die Daten manuell je Kanal – das kostet viel Zeit.
- Noch nicht, aber wir wollen unsere Produktdaten künftig zentral pflegen und optimieren.
- Ja, wir nutzen ein zentralisiertes, KI-gesteuertes PIM-System, um Aktualisierungen effizient zu verwalten und über alle Kanäle hinweg bereitzustellen.

## 15. Können Sie neue Produkte schnell auf den Markt bringen?

- Nein, denn die gesamte Erstellung und Bereitstellung von Inhalten für verschiedene Kanäle und Sprachen wird bei uns aufwändig manuell koordiniert.
- Wir arbeiten daran, aber unsere Produkt-Launches verzögern sich oft wegen manueller Prozesse. Wir wollen dies mit Automatisierung lösen.
- Ja! Mit unserem KI-gestützten PIM-System können wir mehrsprachige Produktdaten schnell erstellen und in Echtzeit über alle Kanäle verteilen.

## 16. Veröffentlichen Sie optimierte digitale Assets automatisch über alle Kanäle hinweg?

- Nein, wir müssen für jeden einzelnen Kanal spezifische Dateitypen, Größen und Auflösungen vorbereiten.
- So weit sind wir noch nicht! Aber wir möchten den Arbeitsaufwand für die Bearbeitung von Bildern und Assets künftig mit Hilfe einer DAM-Lösung reduzieren.
- Ja, unser KI-gestütztes DAM-System optimiert Assets automatisch für alle Kanäle.

## 17. Können externe Partner mühelos auf die neuesten Produktinformationen zugreifen?

- Nein, wir versorgen Niederlassungen, Partner und Händler per E-Mail und Excel mit ausgewählten Produktinformationen.
- Noch nicht, aber wir würden dies gerne für unsere Geschäftspartner über eine geeignete Infrastruktur und Prozesse möglich machen.
- Ja, über ein Webportal können die Partner jederzeit aktuelle Informationen finden und sofort darauf zugreifen.

# Kommen wir zur Auflösung!

## Ihre häufigste Antwort war „Nein“

Sie stehen derzeit vor großen Herausforderungen bei der effizienten Verwaltung von Produktinformationen und digitalen Assets. Manuelle und fragmentierte Prozesse führen wahrscheinlich zu Verzögerungen, höheren Kosten und einer geringeren Datenqualität. Durch Einführung von KI-gestützten PIM-, DAM- und PXM-Lösungen können Sie Ihre Abläufe unmittelbar optimieren, die Produktivität steigern und die Kundenzufriedenheit verbessern.

## Ihre häufigste Antwort war “Wir arbeiten daran!”

Sie machen gute Fortschritte, aber es gibt noch viel Potenzial, das Sie ausschöpfen können. Priorisieren Sie KI-gesteuerte Lösungen, schließen Sie den Kreislauf mit Echtzeit-Feedback und optimieren Sie das Produkt-Feed-Management, um Ihre Marketingeffektivität und das Kundenerlebnis schnell zu verbessern.

## Ihre häufigste Antwort war „Ja“

Großartig! Ihr Unternehmen ist gut aufgestellt und profitiert bereits von optimierten Prozessen. Jedoch gibt es immer Raum für Verbesserungen. Steigern Sie Ihre Leistungsfähigkeit, indem Sie KI-gestützte Analysen vollständig integrieren, Feedback-Schleifen für kontinuierliche Verbesserungen schließen und die Effektivität personalisierter Produkterlebnisse mit PXM maximieren. So bleiben Sie immer einen Schritt voraus und begeistern Ihre Kunden immer wieder aufs Neue.

# Ihr PIM Action-Plan

In drei Schritten vom optimierten Product Information Management zu außergewöhnlichen Produkterlebnissen – und darüber hinaus

**1**

## **Auf allen Kanälen präsent sein Product Information Management (PIM) + Digital Asset Management (DAM)**

Verstärken Sie Ihre KI-gesteuerte Automatisierung, optimieren Sie das Onboarding von Inhalten, optimieren Sie Veröffentlichungsprozesse und implementieren Sie ein geschlossenes Feedback-System, um Ihre Produktinhalte und Marketingstrategien kontinuierlich zu verbessern.

**2**

## **Kundenerwartungen übertreffen Product Experience Management (PXM)**

Mit PXM können Sie immer relevante, aktuelle und herausragende Produkterlebnisse für verschiedene Kundenprofile und Vertriebskanäle erstellen und nutzen. Steigern Sie die Kundenbindung und -interaktion, indem Sie KI-Analysen voll ausschöpfen, um hyperpersonalisierte, kontinuierlich optimierte Produkterlebnisse zu bieten. Nutzen Sie Echtzeit-Kundeninformationen, um Ihre Angebote und Ihre Kommunikation dynamisch anzupassen.

**3**

## **Umsätze maximieren Product Feed Management**

Implementieren Sie automatisiertes Feed Management und intelligente Analysen, um sich schnell an veränderte Marktanforderungen anzupassen. Schließen Sie den Kreis, indem Sie Kunden- und Channel-Performance-Daten kontinuierlich analysieren, um Ihre Feeds proaktiv zu optimieren und höhere Konversionsraten zu erzielen.

# Heben Sie Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe – durch starke Produktinhalte

Die All-in-One Product Experience Cloud von Contentserv integriert hochentwickelte KI, Closed-Loop-Feedback und intelligentes Feed-Management über PIM, DAM und PXM hinweg und bietet Ihnen folgende Vorteile:

- + **Steigern Sie den ROI**
- + **Stärken Sie die Kundentreue**
- + **Bringen Sie Produkte schneller auf den Markt**
- + **Verbessern Sie die Marketingperformance**
- + **Verwalten Sie komplexe Informationen schnell und einfach**
- + **Erfüllen Sie Sprach- und Marktanforderungen weltweit**
- + **Liefern Sie wirklich personalisierte Produkterlebnisse**
- + **Passen Sie sich schnell und einfach an Marktveränderungen an**
- + **Veröffentlichen Sie konsistente Produktinformationen über alle Kanäle in Echtzeit**
- + **Erstellen und bieten Sie individuelle, Personaspezifische Produktinformationen**
- + **Optimieren Sie Ihre Präsenz auf dem Digital Shelf, dem digitalen Verkaufsumfeld, und steigern Sie Ihre Sichtbarkeit.**

## Sprechen Sie mit uns

Contentserv bietet eine umfassende Product Experience Platform für das Management von Produktinhalten. Behalten Sie jederzeit die Kontrolle über das Produkterlebnis und erstellen sie umfassende, relevante und emotionale Inhalte, um Ihre Kunden zu begeistern.

**Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit unserer Product Experience Platform das Potenzial Ihrer Produktinformationen voll ausschöpfen und bahnbrechende Produkterlebnisse schaffen können.**

**Kontaktieren Sie uns**



# **Extraordinary Product Experiences. Unlimited Digital Commerce.**

ContentServ entwickelt Lösungen für führende Marken und solche, die es werden wollen. Unternehmen aus allen Branchen vertrauen auf unsere intuitive Plattform, um reale Ergebnisse zu erzielen: Mehr Traffic, höhere Konversionsraten, kürzere Markteinführungszeiten und eine maximale Rendite.