

8 Tipps für effektives Product Experience Management (PXM)



Von Daten zu Erlebnissen - Ein starkes Product Experience Management (PXM) ist ein entscheidender Faktor für den langfristigen Erfolg von Unternehmen

In der heutigen, stark vernetzten Welt ist ein starkes Product Experience Management (PXM) ein entscheidender Faktor für den langfristigen Erfolg von Industrie- und Handelsunternehmen. Kunden erwarten nicht nur hochwertige Produkte, sondern auch personalisierte, kontextbezogene und konsistente Produkterlebnisse über alle Kanäle hinweg. Diese Erwartungen zu erfüllen, kann die Kundenzufriedenheit erheblich steigern und Unternehmen helfen, sich klar vom Wettbewerb abzuheben.

Die folgenden 8 Tipps sollen Unternehmen dabei unterstützen, ihre **PXM-Strategie** gezielt zu optimieren und die Qualität ihrer Produktinformationen nachhaltig zu verbessern:



Tipp 1: Kunden verstehen und Zielgruppen präzise definieren

Eine erfolgreiche PXM-Strategie beginnt mit einem tiefen Verständnis der Zielgruppen. Führen Sie regelmäßige Markt- und Zielgruppenanalysen durch, um die Bedürfnisse und Erwartungen Ihrer Kunden zu identifizieren. Nutzen Sie diese Erkenntnisse, um detaillierte Personas zu erstellen, die typische Kundengruppen und deren spezifische Anforderungen abbilden. Diese Personas sollten regelmäßig aktualisiert werden, um Veränderungen im Kundenverhalten und in den Markttrends zu berücksichtigen. Nur so können Sie personalisierte Produkterlebnisse schaffen, die wirklich relevant sind.



Tipp 2: Datenqualität als Fundament etablieren

Konsistente, fehlerfreie und aktuelle Produktdaten sind die Basis jeder erfolgreichen PXM-Strategie. Etablieren Sie klare Prozesse für die Datenpflege, automatisierte Qualitätssicherungen und regelmäßige Audits. Nutzen Sie moderne PIM-Systeme (Product Information Management), um Daten zentral zu verwalten und jederzeit aktuell zu halten. Investieren Sie in Schulungen für Ihre Mitarbeiter, um sicherzustellen, dass alle Beteiligten die Bedeutung hochwertiger Daten verstehen und aktiv zur Datenqualität beitragen.

**Tipp 3: Personalisierung konsequent umsetzen**

Personalisierte Produkterlebnisse steigern die Kundenzufriedenheit und erhöhen die Conversion-Rate. Nutzen Sie Technologien wie Künstliche Intelligenz (KI) und maschinelles Lernen, um Inhalte dynamisch an verschiedene Zielgruppen und Kontexte anzupassen. Implementieren Sie Systeme, die das Verhalten der Nutzer in Echtzeit analysieren und darauf basierend personalisierte Empfehlungen und Inhalte ausspielen. So schaffen Sie relevante, maßgeschneiderte Produkterlebnisse, die Ihre Kunden begeistern.

**Tipp 4: Echtzeit-Content für aktuelle Produktinformationen**

Kunden erwarten aktuelle Informationen in Echtzeit. Setzen Sie auf automatisierte Systeme zur Datenübertragung und nutzen Sie APIs, um Produktdaten nahtlos zwischen verschiedenen Plattformen und Systemen zu synchronisieren. So stellen Sie sicher, dass Ihre Kunden jederzeit auf die neuesten Produktinformationen zugreifen können. Echtzeit-Content ermöglicht es Ihnen auch, schnell auf Marktveränderungen und Kundenfeedback zu reagieren und Ihre Produktinformationen entsprechend anzupassen.

**Tipp 5: Kundenfeedback gezielt nutzen**

Kundenbewertungen und Erfahrungsberichte sind wertvolle Quellen für die kontinuierliche Produktoptimierung. Nutzen Sie Tools zur Sentimentanalyse, um Kundenfeedback systematisch auszuwerten und Verbesserungspotentiale frühzeitig zu erkennen. Implementieren Sie ein strukturiertes Feedback-Management-System, das es Ihnen ermöglicht, Kundenrückmeldungen zu sammeln, zu analysieren und in konkrete Maßnahmen umzusetzen. So können Sie Ihre Produkte kontinuierlich verbessern und die Kundenzufriedenheit steigern.

**Tipp 6: Technologische Infrastruktur modernisieren**

Investieren Sie in moderne PIM- und DAM-Systeme (Digital Asset Management) zur effizienten Verwaltung von Medien und Produktdaten. Nutzen Sie cloudbasierte Lösungen für eine skalierbare Datenarchitektur und setzen Sie auf KI-gestützte Automatisierung zur Steigerung der Effizienz. Eine moderne technologische Infrastruktur ermöglicht es Ihnen, flexibel auf Veränderungen im Markt zu reagieren und Ihre PXM-Strategie kontinuierlich zu optimieren.

**Tip 7: Storytelling als Schlüssel zur emotionalen Kundenbindung**

Nutzen Sie die Kraft des Storytellings, um Ihre Produkte nicht nur informativ, sondern auch emotional zu präsentieren. Entwickeln Sie markenbezogene Geschichten, die Ihre Zielgruppe emotional ansprechen und die Kundenbindung stärken. Erzählen Sie Geschichten, die die Werte und die Mission Ihres Unternehmens widerspiegeln und Ihre Produkte in einen größeren Kontext stellen. So schaffen Sie eine tiefere Verbindung zu Ihren Kunden und heben sich von der Konkurrenz ab.

**Tip 8: Regelmäßig testen und optimieren**

Optimieren Sie kontinuierlich Ihre Produktdaten und Inhalte. Führen Sie A/B-Tests durch, analysieren Sie die Performance Ihrer Produktseiten und passen Sie Ihre Inhalte entsprechend an. Nutzen Sie SEO-Strategien, um die Sichtbarkeit Ihrer Produkte in Suchmaschinen zu erhöhen. Regelmäßige Tests und Optimierungen helfen Ihnen, Ihre PXM-Strategie ständig zu verbessern und auf die sich ändernden Bedürfnisse Ihrer Kunden einzugehen.

Handlungsempfehlung: PXM strategisch verankern

Um die Vorteile von PXM optimal zu nutzen, sollten Unternehmen ihre PXM-Strategie nicht nur technologisch, sondern auch organisatorisch umfassend umsetzen. Stellen Sie sicher, dass alle Abteilungen – von Marketing über Vertrieb bis hin zur IT – eng zusammenarbeiten und die Bedeutung konsistenter Produktdaten verstehen. Schulungen und regelmäßige Workshops können dabei helfen, ein datengetriebenes Mindset zu fördern. Darüber hinaus ist es entscheidend, die richtigen Tools und Technologien einzusetzen, um die Effizienz und Qualität Ihrer Produktdaten kontinuierlich zu verbessern. Ein interdisziplinäres Team, das sich regelmäßig austauscht und gemeinsam an der Optimierung der PXM-Strategie arbeitet, kann maßgeblich zum Erfolg beitragen.

Fazit

Ein durchdachtes Product Experience Management ist nicht nur ein technischer, sondern auch ein strategischer Erfolgsfaktor. Unternehmen, die ihre Produktdaten gezielt optimieren und personalisierte Produkterlebnisse schaffen, können langfristig ihre Kundenbindung stärken, die Markenwahrnehmung verbessern und sich klar vom Wettbewerb abheben. Mit diesen Tipps gehen Sie die ersten Schritte in Richtung eines erfolgreichen PXM.

Kurzporträt SDZeCOM

SDZeCOM gehört im deutschsprachigen Raum zu den Pionieren und erfolgreichsten Systemarchitekten und Systemintegratoren von Lösungen für effizientes (Produkt)Datenmanagement. Die Leistung reicht von der Auswahl und Einführung von Multidomain Master Data Management-Systemen (MDM) und Product Information Management (PIM) bzw. Product Experience Management-Systemen sowie Database Publishing-Systemen bis hin zur laufenden Betreuung und Weiterentwicklung der Lösungen.

Wir arbeiten dabei mit verschiedenen namhaften und leistungsfähigen Softwarepartnern zusammen. Durch diese strategischen Partnerschaften verfügen wir über ein Technologieportfolio, das alle Schwerpunkte und Anforderungen für ein effizientes Information Supply Chain Management (kurz ISCM) abdeckt.

Unser Leistungsspektrum – rund um MDM, PIM, PXM und Datenmanagement – reicht von der Beratung, dem Aufbau und dem Support einer zukunftsweisenden Lösung – über verschiedene exklusive Solutions und Services, bis hin zum Aufbau einer modernen ISCM- und Publishing-Strategie.

Namhafte und internationale Kunden vertrauen auf das Know-how von SDZeCOM. Seit 1995 wurde das Unternehmen mehrfach für innovative und komplexe Projekte ausgezeichnet. Unter anderem 2017 und 2020 mit dem INNOVATIONSPREIS-IT in der Kategorie Wissensmanagement und IT-Services. Zuletzt zeichnete die Wirtschaftsregion Ostwürttemberg SDZeCOM mit dem TrainingsCenter, in der Kategorie Wirtschaft und Verwaltung, als Leistungsträger mit dem Innovationspreis Ostwürttemberg für Talente und Patente aus. Zudem wurde SDZeCOM 2024 für das Data Vision Model mit dem INNOVATIONSPREIS-IT in der Kategorie Consulting ausgezeichnet, eine ganzheitliche Methodik für eine umfassende Sicht auf Daten und Prozesse. Damit steht SDZeCOM in der aktuellen IT-Bestenliste.



Impressum

Herausgeber

SDZeCOM GmbH & Co. KG
Bahnhofstraße 65
73430 Aalen



+49(0)7361 / 594-500



info@sdzecom.de



www.sdzecom.de

Veröffentlichungsdatum dieser Publikation:

14. Mai 2025

Die Inhalte des White Papers wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität können wir jedoch keine Gewähr übernehmen.

© 2025 SDZeCOM

Alle Rechte vorbehalten.

Text & Redaktion

Ann-Katrin Lehmann

Layout

Ann-Katrin Lehmann

Datenschutzbeauftragter

datenschutz@sdz-medien.de

Urheberrecht/Nutzungsrecht:

Diese Inhalte unterliegen urheberrechtlichem Schutz. Jede Form der Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Verbreitung ist ohne ausdrückliche Zustimmung des Urhebers nicht gestattet.



TrainingsCenter
für Produktkommunikation
und ISCM

>Webinare >Schulungen >Workshops > Seminare

Rund um PIM, MDM, PXM, Publishing,
Künstliche Intelligenz, Datenqualität,
Product Compliance & mehr: www.sdzecom.de/tc