



# KI-gestützte Produktvermarktung mit Centric PXM


Centric PXM™ (Product Experience Management) vereint das Produktinformationsmanagement (PIM), das Digital Asset Management (DAM), Content Syndication und Digital Shelf Analytics in einer KI-gestützten Plattform und ermöglicht es Unternehmen, Produkte schneller auf den Markt zu bringen, neue Märkte und Vertriebskanäle zu erschließen und ihr Wachstum mit präzisen, kontextbezogenen und konformen Produktinhalten zu beschleunigen.





 **Intuitive Bedienung**  
Verwalten Sie komplexe Produktinhalte mühelos.


 **Schnellere Markteinführung**  
Bringen Sie Produkte schneller als je zuvor auf den Markt.


 **Konsistente Veröffentlichung**  
Veröffentlichen Sie überall präzise und konforme Produktinformationen.

 **Globale Skalierbarkeit**  
Passen Sie Sprachen und lokale Anforderungen an.

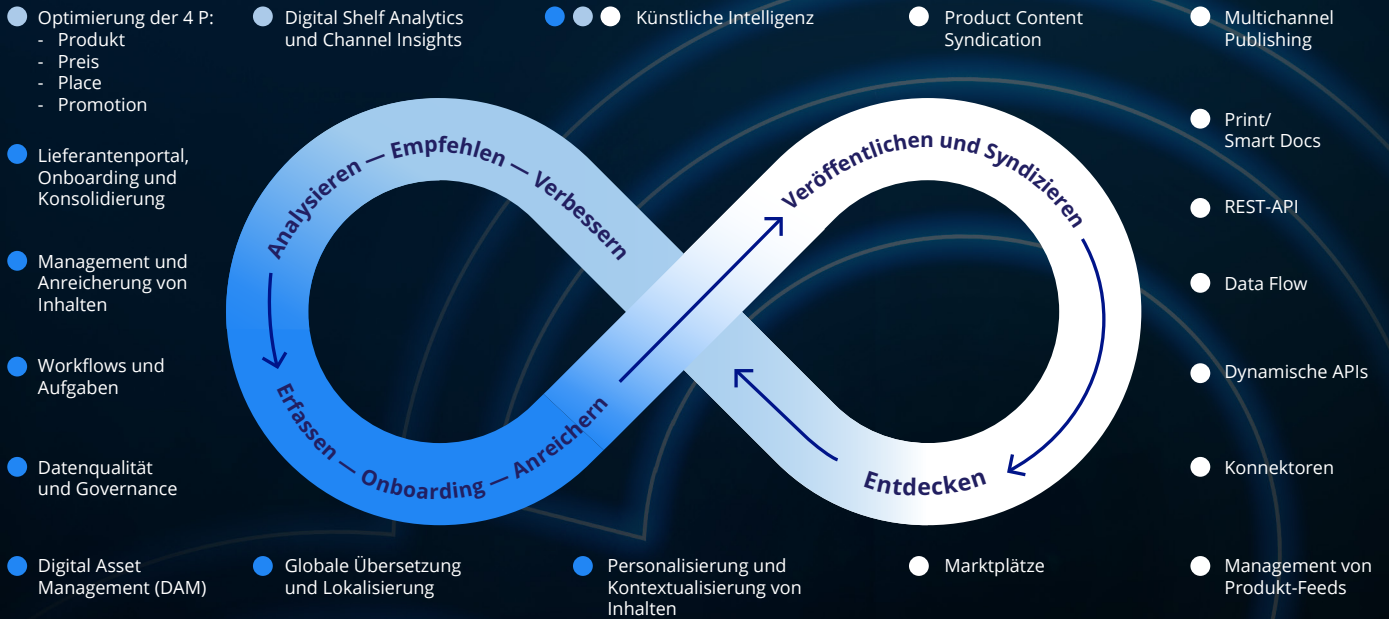
 **Maßgeschneiderte Erlebnisse**  
Kontextualisieren Sie nach Kanal und Käufer.

 **Höhere Effizienz**  
Senken Sie die Betriebskosten und skalieren Sie Betriebsabläufe.

 **Einfache Einführung**  
Profitieren Sie von einfacher Implementierung, Konfigurierbarkeit und hoher Benutzerfreundlichkeit.

 **Hohe Leistungsfähigkeit**  
Erleben Sie Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit auf Unternehmensniveau.

# Den Kreislauf schließen und jede Phase der Produktvermarktung optimieren



**400 %**  
Umsatzwachstum

**9.100**  
Minuten Zeitersparnis  
pro Jahr



**80 %**  
der Katalogerstellung  
automatisiert

**80 %**  
Kostensenkung durch  
individuelle Workflows



„Wir haben Centric PXM mit einigen sehr komplexen Anwendungsbeispielen konfrontiert. Bisher hat alles funktioniert. Die Lösung wird unseren Ansprüchen immer noch gerecht und wird das glaube ich auch immer tun.“



Centric Software mit Sitz im Silicon Valley bietet eine innovative und KI-gestützte Plattform für Einzelhändler, Marken und Hersteller aller Größen an, die sämtliche Prozesse von der Konzeption bis zur Vermarktung abdeckt. Als Experte für Produkte in den Bereichen Mode, Luxusgüter, Schuhe, Outdoor, Möbel, Wohnen und Heimtextilien, Lebensmittel und Getränke, Kosmetik und Körperpflege sowie für den kategorienübergreifenden Einzelhandel bietet Centric Software herausragende Lösungen für die Planung, das Design, die Entwicklung, das Sourcing, die Compliance, Beschaffung, Herstellung, Preisgestaltung, Zuweisung, Vermarktung und Aufstockung sowie für den Verkauf von Produkten an.

Die marktorientierten Lösungen von Centric Software bestehen durch herausragende Benutzerakzeptanz, höchste Kundenzufriedenheit und die schnellste Time-to-Value der Branche. Centric Software wurde bereits mit verschiedenen Branchenpreisen ausgezeichnet und findet regelmäßig Anerkennung in weltweit führenden Analystenberichten und Marktstudien.

**Produktdaten  
in Umsatz  
verwandeln**

[www.centricsoftware.com/de](http://www.centricsoftware.com/de)

