

2026 | 2. Halbjahr



Durchstarten: Data-Leadership &
Stammdaten-Transformation
für nachhaltigen Business-Erfolg

TRAININGS PROGRAMM

Eine Initiative von **SDZ**e**COM**

TrainingsCenter
für Produktkommunikation
und ISCM



Individuelle Beratung rund um Ihre Daten- und Prozessstrategie

Ihre Herausforderungen. Unser Know-how.
Gemeinsame Lösungen. Von der Theorie
direkt in die Umsetzung.

Unsere Workshops setzen
genau hier an: praxisnah,
interaktiv und individuell auf
Ihre Herausforderungen
zugeschnitten.

Komplexe Daten, neue Anforderungen,
steigender Druck auf Prozesse – viele Unter-
nehmen wissen, was sie verbessern müssen,
aber nicht, wie sie konkret starten sollen.

Weiterbildung allein reicht oft nicht aus.
Entscheidend ist die Umsetzung.

Mit unseren Workshops:

- > arbeiten Sie direkt an Ihren eigenen Use Cases
- > erhalten Sie konkrete Handlungsempfehlungen statt Theorie
- > profitieren Sie vom direkten Austausch mit Experten
- > kommen Sie schneller zu messbaren Ergebnissen

Kurz gesagt: klares Konzept – schneller Fortschritt

Machen Sie den
nächsten Schritt

Bringen Sie Struktur in Ihre Daten, Klarheit
in Ihre Prozesse und Tempo in Ihre Projekte.

- > Finden Sie den passenden Workshop für
Ihre Herausforderung – ab Seite 48
- > Oder lassen Sie sich individuell beraten:
go.sdzecom.de/austausch



sdzecom.de/workshops



LIEBE KUNDEN UND INTERESSIERTE,

digitale Entwicklungen verändern Arbeitsweisen, Prozesse und Anforderungen in immer kürzeren Zyklen. Wissen veraltet schneller als je zuvor, neue Tools, Plattformen und Arbeitsweisen entstehen in rasantem Tempo. Wer langfristig erfolgreich bleiben möchte, muss bereit sein, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und neue Kompetenzen aufzubauen.

Unser Trainingsprogramm setzt genau hier an. Es unterstützt Sie dabei, relevante Fähigkeiten auszubauen, neue Perspektiven zu gewinnen und sich sicher in einem dynamischen, digitalen Umfeld zu bewegen. Nutzen Sie mit unseren EXPERTEN-Treffs die Möglichkeit, direkt in den Austausch mit unseren Experten zu gehen und gemeinsam Fragestellungen und Lösungsansätze zu diskutieren. Die EXPERTEN-Treffs finden Sie ab Seite 13.

Unsere Software-Schulungen bieten zudem einen strukturierten Zugang zu den wichtigsten Anwendungen und aktuellen Systemständen. Sie vermitteln praxisnahes Wissen, das direkt im Arbeitsalltag eingesetzt werden kann und von grundlegenden Funktionen bis hin zu fortgeschrittenen Anwendungsszenarien. – Seite 35

Stets aktuelle Themen und praxisnahe Anwendungsbeispiele finden Sie in unseren Webinaren ab Seite 7. Unsere Workshops machen zudem Inhalte greifbar sowie direkt anwendbar. Im gemeinsamen Arbeiten entstehen Lösungen, die sich sofort in die Praxis übertragen lassen. – Seite 48

Viel Spaß beim Durchstöbern

Oliver Frömmer
Geschäftsführung

Ann-Katrin Lehmann
Leiterin TrainingsCenter

Inhalt

Webinare

- 7 Data Governance: Ein entscheidender Faktor für den Erfolg **AKTUALISIERT**
- 7 Wie Sie Unternehmensziele in einer Datenstrategie umsetzen
- 8 Produktdaten im Qualitäts-Check **AKTUALISIERT**
- 8 Datenanalyse neu definiert: KI als Ihr leistungsstarker Partner
- 9 Der Weg zur Data Driven Company **AKTUALISIERT**
- 9 Effektives Prozessmanagement: Mehr Erfolg durch optimierte Abläufe
- 10 Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager
- 11 Einführung Product Information Management (PIM) **AKTUALISIERT**
- 11 Einführung Master Data Management (MDM) **AKTUALISIERT**
- 12 Von PIM über MDM bis PXM – Was braucht Ihr Unternehmen? **NEU**
- 12 ROI im Fokus: Wie sich die Investition in PIM/MDM amortisiert **AKTUALISIERT**
- 13 Datenqualität braucht Fundament
- 13 Publishing-Prozesse effizient skalieren
- 14 Stammdatenprozesse neu denken: Von der Konzeption bis zur erfolgreichen Etablierung
- 14 Strategisches Anforderungsmanagement als Erfolgsfaktor im PIM-/MDM-Projekt **NEU**
- 15 PIM-/MDM-Systeme fundiert und zielorientiert auswählen
- 15 PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen **AKTUALISIERT**
- 16 Welche Potentiale bietet Product Experience Management?
- 16 Klassifikations-Management im Griff
- 17 Die Rolle der Terminologie in PIM- und MDM-Systemen
- 17 PIM-System selbstständig implementieren
- 18 Ist Ihr PIM-System noch fit für die Zukunft? Check your PIM **AKTUALISIERT**
- 18 Wie PIM-/MDM-Systeme auch nach der initialen Einführung erfolgreich bleiben
- 20 MDM COMPass Series 2026
- 21 Einblick in die PIM-Technologie von Centric PXM **AKTUALISIERT**
- 21 Neuheiten im Centric PXM-System
- 22 Vorstellung der SDZeCOM Productivity Solutions (PS) für Centric PXM **AKTUALISIERT**
- 23 Der Weg Ihres Centric PXM-Systems von On-Premise in die Cloud **AKTUALISIERT**

- 23 Optimales E-Commerce-Feed-Management – Centric PXM & Shoppingfeed im Zusammenspiel **AKTUALISIERT**
- 24 Produktdatenaustausch (PDX): Der Schlüssel zu smarterer Produkttransparenz
- 24 STEP Business Applications für Data Governance
- 25 Migration auf SAP 4/Hana – Geschäftspartner-Stammdaten erfolgreich in Stibo STEP verwalten **AKTUALISIERT**
- 25 Der Weg zum Golden Record
- 26 New UI in STEP: Mehr Effizienz durch moderne Benutzeroberflächen **NEU**
- 26 Datenharmonie in der Multisystemlandschaft: Strategien für eine effiziente Datenverwaltung
- 27 Einführung in die MDM-Technologie von Stibo Systems **AKTUALISIERT**
- 27 Neuheiten und Specials im STEP von Stibo Systems
- 28 Verstärken Sie Ihr Stibo Systems STEP durch effektive Business Applications
- 29 Automatisierte Katalogproduktion – PIM und InDesign im Zusammenspiel **AKTUALISIERT**
- 29 In wenigen Minuten zum Datenblatt **AKTUALISIERT**
- 30 Erfolgsstrategien für Ihren Katalog
- 30 Publishing im Zusammenspiel mit Cloud-Systemen **AKTUALISIERT**
- 31 Einblicke in die priint:suite-Technologie von WERK II
- 31 Vom priint:comet zur priint:suite

Software-Schulungen

- 35 Onboarding-Schulung: Centric PXM
- 36 Onboarding Centric PXM | 24/7 Online-Schulung mit 14 Lerneinheiten
- 36 Onboarding & Admin-/Key User-Schulung
- 38 Marketing/Asset Manager: Rollenspezifische-Schulung Centric PXM
- 38 Produkt Manager: Rollenspezifische-Schulung Centric PXM
- 39 Onboarding-Schulung: Stibo Systems STEP
- 39 Onboarding Stibo Systems STEP | 24/7 Online-Schulung
- 40 Admin & Key User-Schulung: Stibo Systems STEP
- 40 Data Governance- & Data Quality-Schulung: Stibo Systems STEP
- 41 Business Rules-Schulung: Stibo Systems STEP
- 41 Datenmodellierung-Schulung: Stibo Systems STEP
- 42 Workflow-Schulung: Stibo Systems STEP
- 42 WebUI-Schulung: Stibo Systems STEP

- 43 Datenaustausch- & Schnittstellen-Schulung: Stibo Systems STEP
- 43 Onboarding Publishing-Schulung: Stibo Systems STEP
- 44 Publishing-Schulung: Stibo Systems STEP
- 44 Onboarding-Schulung: priint:comet
- 45 Aufbau-Schulung: priint:comet – Stufe 1
- 45 Aufbau-Schulung: priint:comet – Stufe 2

Seminare und Workshops


- 47 PIM-Compact: Ein Leitfaden für die Auswahl und Umsetzung von PIM-Systemen
- 47 MDM-Compact: Effiziente Strategien für die Auswahl und Implementierung von MDM-Systemen
- 48 Benchmark-Workshop für Ihr System: Centric PXM, Stibo Systems oder priint:suite
- 49 Scoping-Workshop: Grundlage für die Projektierung Ihres PIM-/MDM-Projektes
- 49 PIM/MDM Anforderungsworkshop: Grundlage für die Softwareauswahl
- 50 Data Governance verstehen und umsetzen
- 50 Data Catalog im Einsatz: Transparente Daten für bessere Entscheidungen
- 51 Effektives Prozessmanagement – Grundlagen, Praxis und Best Practices
- 51 PIM-Review: Erfüllt Ihr System noch Ihre Anforderungen?
- 52 Datenqualität im Fokus: Workshop für nachhaltige Verbesserungen
- 52 Daten-Check: Analyse für nachhaltige Datenqualität
- 53 Product Experience Management (PXM)-Workshop
- 53 Katalog-Check: Workshop für die zukunftsfähige Ausrichtung Ihres B2B-Katalogs **NEU**


AKTUALISIERT

Wir haben bestehende Trainings inhaltlich überarbeitet

NEU


Freuen Sie sich auf neue Trainings

 = Dieser Kurs findet Online statt

 = Dieser Kurs findet Präsenz statt

Schnell die passende Schulung finden



- 1 Katalog durchstöbern und sich für ein oder mehrere Trainings entscheiden. Webinar-Nr. 10063
 - 2 Die 5-stellige Nummer auf www.sdzecom.de/tc unter dem Suchfeld eingeben. 
- oder direkt über den Button.
- Hier anmelden
- 3 Sich jetzt nur noch bequem für das jeweilige Training anmelden.


Oder unter www.sdzecom.de/tc einfach nach Kategorie oder Thema filtern

Kategorie ↓

Seminar

Software-Schulungen

Webinar

Workshop 



Webinare

Einen hohen Praxisbezug zeichnen unsere Webinare aus. Sie sind mit konkreten Projektbeispielen untermauert und geben Tipps und Impulse für Hersteller und Händler. Selbstverständlich: kurz, prägnant, anschaulich und kostenfrei.



Data Governance: Ein entscheidender Faktor für den Erfolg **AKTUALISIERT**

Optimieren Sie Ihre Datenqualität und Compliance durch Data Governance

In diesem Webinar bieten wir einen praxisnahen Überblick über Data Governance, speziell zugeschnitten auf die Bedürfnisse mittelständischer Unternehmen. Wir behandeln, wie Data Governance zur Sicherung der Datenqualität, Einhaltung von Datenschutzbestimmungen und Optimierung der Datenverwaltung beiträgt. Lernen Sie, wie Sie durch die Implementierung eines Datenkatalogs, die Etablierung klarer organisatorischer Strukturen und die Anwendung effektiver Projektmanagement-Methoden eine robuste Data-Governance-Strategie in Ihrem Unternehmen aufbauen können.

- Termine**
05.08.2026 | 10:00 Uhr
20.10.2026 | 10:00 Uhr
11.12.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

- Inhalte**
- > Bedeutung von Data Governance für Unternehmen
- > Strategien zur Datenqualitätssicherung und Compliance
- > Implementierung eines effektiven Datenkatalogs
- > Schaffung organisatorischer Strukturen für Data Governance
- > Projektmanagement-Methoden für eine erfolgreiche Umsetzung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Daten effizienter nutzen und gleichzeitig Risiken und Compliance-Herausforderungen meistern möchten

Trainings-Nr.
10138

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Wie Sie Unternehmensziele in einer Datenstrategie umsetzen

Auf dem Weg zum Erfolg mit datengetriebener Strategie

In unserem Webinar entdecken Sie die Kraft einer durchdachten Datenstrategie und erlernen, wie Sie diese zum Motor des unternehmerischen Erfolgs in Ihrer Organisation machen. Sie erarbeiten ein tiefgehendes Verständnis dafür, wie eine durchdachte Datenstrategie Ihr Geschäft voranbringen kann und erkennen den wahren Nutzen, den sie entfaltet. Wir begleiten Sie durch die essenziellen Schritte und vermitteln Ihnen die Methoden sowie Werkzeuge, die notwendig sind, um Ihre Daten effektiv zu nutzen und in wertvolle Geschäftseinblicke zu verwandeln. Lernen Sie, Daten zu Ihrem strategischen Vorteil zu machen und gestalten Sie aktiv die Zukunft Ihres Unternehmens.

- Termine**
08.07.2026 | 14:00 Uhr
23.09.2026 | 14:00 Uhr
01.12.2026 | 14:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

- Inhalte**
- > Datenstrategie aus Unternehmenszielen entwickeln
- > Businessrelevanz von Daten herstellen und Aufbau einer starken Datenkultur
- > Fördern des Commitment für ein besseres Datenmanagement

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die das volle Potential ihrer Daten für den unternehmerischen Erfolg entfesseln möchten

Trainings-Nr.
10149

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Produktdaten im Qualitäts-Check **AKTUALISIERT**

Sichern Sie sich den Wettbewerbsvorteil durch exzellente Produktdaten

Entdecken Sie im Webinar, wie Sie die Qualität Ihrer Produktdaten auf ein neues Niveau heben können. Erfahren Sie, warum Datenqualität ein entscheidender Faktor für den Erfolg Ihres Unternehmens ist, und erhalten Sie praktische Tipps zur Verbesserung Ihrer Datenmanagement-Strategien. Lernen Sie von unserem Experten, wie Sie die Auswirkungen schlechter Datenqualität erkennen und effektiv gegensteuern können.

- Termine**
18.08.2026 | 10:00 Uhr
29.10.2026 | 10:00 Uhr
15.12.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Warum ist Datenqualität so wichtig?
- > Welche Auswirkungen hat schlechte Datenqualität auf Ihr Unternehmen?
- > Wie messen Sie die Qualität Ihrer Produktdaten?
- > Praktische Tipps zur Verbesserung Ihrer Datenqualität
- > Erfolgsfaktoren für ein gutes Datenmanagement

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre derzeitige Datenstrategie und Datenqualität analysieren möchten

Trainings-Nr.

10062

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Der Weg zur Data Driven Company **AKTUALISIERT**

Auf dem Weg zur datengetriebenen Unternehmenskultur

In einer digitalisierten Welt ist der Übergang zu einer datengetriebenen Unternehmenskultur unerlässlich. Dieses Webinar beleuchtet die Schritte und Strategien, die Unternehmen nutzen können, um den Übergang effizient zu gestalten. Erfahren Sie wie Sie das Thema angehen können, und was es zu beachten gibt.

- Termine**
13.07.2026 | 10:00 Uhr
03.11.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Erste Schritte zur Integration einer datengetriebenen Kultur
- > Implementierung von Data Governance und deren Bedeutung
- > Vorschlag zur Vorgehensweise, Best Practices und Fallstricke auf dem Weg zur Data Driven Company

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die den Wandel zu einer datengetriebenen Unternehmenskultur vorantreiben möchten

Trainings-Nr.

10141

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

[Anmeldung und weitere Angebote unter \[www.sdzecom.de/tc\]\(https://www.sdzecom.de/tc\)](#)



Datenanalyse neu definiert: KI als Ihr leistungsstarker Partner

Optimieren Sie Ihre Datenanalyse mit KI-Technologie

Erkunden Sie im Webinar die Welt der KI-gestützten Datenanalyse. Erfahren Sie, wie KI-Technologien Ihnen dabei helfen können, Ihre Daten effektiv zu analysieren und wertvolle Einblicke zu gewinnen. Wir zeigen Ihnen nicht nur die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von ChatGPT in der Datenanalyse, sondern beleuchten auch die aktuellen Herausforderungen und Grenzen dieser Technologie. Dieses Webinar richtet sich an alle, die sich für die neuesten Trends und Entwicklungen in der Datenanalyse interessieren und ihr Wissen auf diesem Gebiet erweitern möchten.

- Termine**
02.07.2026 | 10:00 Uhr
29.09.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Praktische Anwendung von KI-Technologien
- > Datenbereinigung, -integration und Analysetechniken
- > Möglichkeiten, Chancen und Grenzen der aktuellen Werkzeuge

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Datenanalyse-Fähigkeiten erweitern und von den Vorteilen der KI profitieren möchten

Trainings-Nr.

10137

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Effektives Prozessmanagement: Mehr Erfolg durch optimierte Abläufe

Identifikation ineffizienter Prozesse und deren Verbesserung durch bewährte Methoden

In der heutigen Geschäftswelt können ineffiziente Prozesse zu erheblichem Ressourcenverlust führen. Dieses Webinar gibt Ihnen Einblicke in die Grundlagen des Prozessmanagements und beschäftigt sich mit der Optimierung von schlecht funktionierenden Abläufen. Erfahren Sie, wie Sie diese Prozesse identifizieren und strategisch angehen können. Zudem zeigen wir Ihnen, wie bewährte Methoden des Prozessmanagements auch bei Multidomain-Systemen zur Anwendung kommen, um Ihr Datenmanagement effizienter und effektiver zu gestalten.

- Termine**
10.07.2026 | 10:00 Uhr
15.10.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Grundlagen von Prozessmanagement erfahren
- > Ursachen und Identifikation von schlechten Prozessen verstehen: Strategien und Vorgehensweisen
- > Erkennen von Chancen und Grenzen im Prozessmanagement
- > Best-Practice Beispiele für erfolgreiche Prozessoptimierung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre betrieblichen Abläufe optimieren möchten

Trainings-Nr.

10187

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Ihre Vorteile:



Hochqualifizierte Coaches



Lehrgangsfolien und umfangreiche Unterlagen



Ausgestelltes Zertifikat



Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager

6 Online-Module, persönlicher Coach bei Bedarf und umfangreiche Unterlagen

Wir bieten Ihnen einen kostenfreien Online-Basis-Zertifikatslehrgang zum PIM-Manager an. Mit 6 Online-Modulen und unseren umfangreichen Unterlagen, geben wir Ihnen eine umfassende Einführung in die PIM-Welt. Der Einstieg ist jederzeit möglich. Bei Bedarf steht Ihnen auch ein Coach zur Verfügung.

Gerade die heutige Zeit zeigt, wie wichtig es ist, (Produkt-)Daten schnell, effizient und mit einer hohen Qualität zur Verfügung zu stellen. Viele Unternehmen stellen fest, dass Technologien, Prozesse und qualifizierte Mitarbeiter im Unternehmen fehlen, um die Wettbewerbsfähigkeit und damit den Unternehmenserfolg sicherzustellen.

Aus diesem Grund ist es umso wichtiger, Fachleute in den einzelnen Unternehmensbereichen zu haben, die sich mit dem Thema Datenmanagement auskennen. Unser Basis-Zertifikatslehrgang bildet Mitarbeitende in Industrie und Handel aus und vermittelt ein aktuelles Grundlagenwissen im Bereich Product Information Management.

Jetzt kostenfrei anmelden unter: www.sdzecom.de/lehrgang-pim-manager

Termine
Einstieg jederzeit möglich

Seminardauer
3 Monate
Flexible Einteilung
Ein Modul ca. 1 Stunde

Referenten
Patrick Halfar
Joachim Frey
Oliver Frömmer

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Modul 1: Einführung Product Information Management (PIM)
- > Modul 2: Von PIM über MDM bis PXM – Was braucht Ihr Unternehmen?
- > Modul 3: PIM-/MDM-Systeme fundiert und zielorientiert auswählen
- > Modul 4: Einführung PXM
- > Modul 5: ROI im Fokus: Wie sich die Investition in PIM/MDM amortisiert
- > Modul 6: PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen

Teilnehmerkreis

Fach- und Führungskräfte im Bereich Marketing, IT, Produktmanagement aus Industrie und Handel

Trainings-Nr.

10063

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Einführung Product Information Management (PIM) **AKTUALISIERT**

Einblick in die PIM-Welt

Mit gut strukturierten und organisierten Produktinformationen schaffen Sie die Grundlage für eine erfolgreiche Produktkommunikation. Product Information Management (kurz PIM) ermöglicht die zentrale und medienneutrale Verwaltung, Pflege, Modifikation und Ausgabe Ihrer Produktinformationen. Um den Anforderungen am Markt gerecht zu werden, sind PIM-Systeme wichtige Verkaufsinstrumente in der heutigen Zeit. Wir zeigen Ihnen im Webinar, wie ein PIM-System Unternehmen bei den täglichen Herausforderungen unterstützt.

Termine
27.07.2026 | 10:00 Uhr
08.09.2026 | 10:00 Uhr
12.11.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
45 Minuten

Referent
Joachim Frey

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Begrifflichkeiten und Kernaufgaben von PIM
- > Interne und externe Herausforderungen der Unternehmen
- > Typische Systemarchitektur
- > Vorteile und Nutzen von PIM-Systemen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einstieg in das Product Information Management suchen sowie in Planung sind, ein PIM-System einzuführen

Trainings-Nr.

10000

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Einführung Master Data Management (MDM) **AKTUALISIERT**

Einblick in die Stammdaten-Welt

Einzelne Stammdatendomains wie Produkt-, Kunden-, Asset-, Lieferanten-, Mitarbeiter- oder Referenz- und Standortdaten können mittels einem Master Data Management (kurz MDM) an einem Ort vereint werden. Das volle Potential dieser Stammdaten kann nur effizient genutzt werden, wenn diese in Echtzeit verarbeitet werden, da die unternehmensstrategischen Daten sehr kurzlebig sind. MDM-Systeme ermöglichen einen dynamischen Ansatz für Unternehmen, welche sich der Herausforderung mit dem richtigen Umgang und der Verwaltung ihrer Daten annehmen, sowie ihre Abläufe und Unternehmensleistung optimieren wollen.

Termine
29.07.2026 | 10:00 Uhr
09.09.2026 | 10:00 Uhr
10.11.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
45 Minuten

Referent
Joachim Frey

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Begrifflichkeiten und Kernaufgaben von MDM
- > Gefahren von Datensilos
- > Single-Domain-MDM vs. Multidomain-MDM
- > Nutzen und Vorteile eines MDM-Systems

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einstieg in das Master Data Management suchen sowie in der Planung sind, ein MDM-System einzuführen

Trainings-Nr.

10012

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Von PIM über MDM bis PXM – Was braucht Ihr Unternehmen? **NEU**

So treffen Sie die richtige Entscheidung für Ihre Produktdatenstrategie

Produktdaten sind der Schlüssel zu digitalen Erfolgen. Doch wann reicht ein Product Information Management (PIM)-System, wann sollte man sich mit Master Data Management beschäftigen (MDM) – und wo kommt Product Experience Management (PXM) ins Spiel? In diesem Webinar erfahren Sie, worin sich PIM, PXM und MDM unterscheiden. Wir zeigen Ihnen, welche Systeme welche Aufgaben erfüllen und welche Möglichkeiten ihr Einsatz für Hersteller und Händler bietet. Die Entscheidung ist von strategischer Bedeutung und sollte daher frühzeitig und sehr sorgfältig getroffen werden.

- Termine**
30.07.2026 | 10:00 Uhr
15.09.2026 | 10:00 Uhr
18.11.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Oliver Frömmer
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

- Inhalte**
- > Warum Datenmanagement heute strategisch ist
 - > Abgrenzung PIM, MDM und PXM
 - > Stärken und Einsatzbereiche der Systeme
 - > Tipps für die Entscheidung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine zukunftsorientierte Lösung für das (Produkt-) Datenmanagement suchen

Trainings-Nr.
10011
Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und weitere Angebote unter www.sdzecom.de/tc



ROI im Fokus: Wie sich die Investition in PIM/MDM amortisiert **AKTUALISIERT**

Welchen Beitrag kann ein PIM-/MDM-System zum Unternehmenserfolg leisten?

Die Anforderungen im internationalen Umfeld und bei Multichannel-Strategien steigen kontinuierlich. Grundvoraussetzung für den Erfolg ist das schnelle und effiziente Bereitstellen der gewünschten und stets aktuellen Produktinformationen. In Zeiten der Digitalisierung und der konjunkturellen Schwankungen sollte daher auf die richtige Technologie gesetzt werden, welche diesen Herausforderungen standhält und die Unternehmen zukunftsweisend unterstützt. Im Webinar berechnen wir Ihnen nicht den Return on Investment – allerdings zeigen wir Ihnen die positiven Auswirkungen vom effizienten Umgang mit Produktinformationen. Sie erhalten außerdem einen Überblick, welche zusätzlichen Chancen sich durch angepasste Prozesse und eine entsprechende PIM-/MDM-Lösung in Unternehmen ergeben können.

- Termine**
10.08.2026 | 10:00 Uhr
19.10.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Oliver Frömmer
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

- Inhalte**
- > Investition eines PIM
 - > Chancen und Nutzenversprechen durch eine PIM-Einführung
 - > ROI in PIM-Projekten
 - > Indikatoren zur Berechnung des ROI
 - > Chancen durch ein Master Data Management-System

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Überblick der Wirkungsweise und der Chancen von PIM/MDM im Unternehmen erhalten möchten

Trainings-Nr.
10060
Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

EXPERTEN-Treffs

Die Plattform, um mit unseren Experten in den Austausch zu gehen

Auf dem EXPERTEN-Treff sprechen ausgewählte Referenten aus der Praxis über ein bestimmtes Thema im Bereich Produktkommunikation und ISCM. Ziel ist es einen Wissenstransfer von Experten und Teilnehmern zu schaffen. Als Teilnehmer haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen an unsere Experten zu stellen und aktiv in den Austausch mit den Referenten, aber auch den Teilnehmern zu gehen.

Datenqualität braucht Fundament

Wie Unternehmen sich organisatorisch, prozessual und technisch richtig aufstellen

- Termine**
24.09.2026 | 14:00 Uhr
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Schlechte Daten kosten Unternehmen Zeit, Geld und Vertrauen und trotzdem bleibt Datenqualität in vielen Organisationen ein ungelöstes Problem. Der Grund: Technische Tools allein reichen nicht aus. Wer Datenqualität wirklich meistern will, muss sich richtig aufstellen – organisatorisch, prozessual und technisch. In unserem EXPERTEN-Treff beleuchten wir, wie Unternehmen die notwendigen Strukturen und Voraussetzungen schaffen, um Datenqualität nicht nur kurzfristig zu verbessern, sondern dauerhaft auf hohem Niveau zu halten. Im Mittelpunkt steht die Frage: Was muss ein Unternehmen konkret tun, auf welchen Ebenen, mit welchen Rollen und mit welchen Mitteln, um das Thema Datenqualität systematisch anzugehen und zu beherrschen?

Trainings-Nr.
10196
Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Publishing-Prozesse effizient skalieren

Wie Sie Struktur, Geschwindigkeit und Konsistenz in Ihre Produktkommunikation bringen

- Termine**
14.10.2026 | 14:00 Uhr
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referenten**
Thomas Rosner
Horst Huber
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Mit unserem Technologiepartner priint Group | WERK II laden wir zum EXPERTEN-Treff ein. In der kompakten Praxis-Session zeigen wir, wie Sie Ihre Produktkommunikation effizienter, konsistenter und zukunftsicher gestalten. Erfahren Sie, wie Sie mit modernen Publishing-Technologien Ihre Inhalte kanalübergreifend ausspielen, Prozesse automatisieren und Daten optimal nutzen. Neben konkreten Anwendungsbeispielen steht vor allem der offene Austausch im Fokus: Diskutieren Sie Ihre Herausforderungen direkt mit unseren Experten und profitieren Sie von Best Practice-Insights.

Trainings-Nr.
10197
Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden



Stammdatenprozesse neu denken: Von der Konzeption bis zur erfolgreichen Etablierung

Wie Unternehmen Stammdatenprozesse strukturiert aufbauen und dauerhaft verankern

- 🕒 **Termine**
26.11.2026 | 14:00 Uhr
- 🕒 **Seminardauer**
60 Minuten
- 👤 **Referent**
Michael Irmen
- 💰 **Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Stammdatenprozesse sind in vielen Unternehmen über Jahre gewachsen und stoßen irgendwann an ihre Grenzen. Was einmal funktioniert hat, passt nicht mehr zu gestiegenen Anforderungen, neuen Systemen oder einer wachsenden Datenkomplexität. Verantwortlichkeiten werden unklarer, Abstimmungsaufwände steigen und Verbesserungen greifen nicht nachhaltig, weil die organisatorischen Voraussetzungen fehlen.

In unserem EXPERTEN-Treff besprechen wir, wie ein Stammdatenprozess richtig konzipiert wird und was nötig ist, damit er im Unternehmen wirklich funktioniert. Im Mittelpunkt stehen die Fragen: Wie geht man es an, welche Weichen müssen organisatorisch gestellt werden, und wie gelingt die Etablierung im Tagesgeschäft?

Trainings-Nr.

10198

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

PIM-/MDM-Systeme fundiert und zielorientiert auswählen

Vorgehensweise einer Software-Evaluierung

Die Einführung eines PIM-/MDM-Systems ist ein strategisches Projekt, das eine einheitliche und zentrale Basis für alle Produktinformationen zum Ziel hat. Die Anforderungen sind vielfältig und die Wahl des passenden Systems entscheidet über den Erfolg. Doch welche Kriterien sind bei einer Systemauswahl entscheidend, damit auch die passende Software-Lösung gefunden wird? Ausschlaggebend für eine erfolgreiche Systemintegration ist auf einer fundierten Basis eine Systemauswahl zu treffen.

- 🕒 **Termine**
04.08.2026 | 10:00 Uhr
13.10.2026 | 10:00 Uhr
16.11.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- 🕒 **Seminardauer**
30 Minuten
- 👤 **Referent**
Patrick Halfar
- 💰 **Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Faktoren für eine fundierte Systemauswahl
- > Funktionale Anforderungen und Kriterien
- > Prozesse und Systemarchitektur
- > Vorgehensweise einer Software-Auswahl

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ein PIM-/MDM-Projekt planen und sich konkret im Auswahlprozess befinden

Trainings-Nr.

10002

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und weitere Angebote unter www.sdzecom.de/tc



Strategisches Anforderungsmanagement als Erfolgsfaktor im PIM-/MDM-Projekt **NEU**

Vom Projektstart bis zum laufenden Betrieb – wie Sie den maximalen Nutzen aus PIM ziehen

Ein strategisches Anforderungsmanagement ist ein wesentlicher Bestandteil im Datenmanagement, um die Effizienz und Qualität von PIM-/MDM-Systemen zu gewährleisten und den langfristigen Erfolg dieser Systeme sicherzustellen. Dabei ist egal, ob Sie gerade erst ein PIM-System auswählen oder ein bestehendes System überprüfen möchten. Wir zeigen Ihnen auf, was Sie vor, während und nach der System-Implementierung unbedingt beachten sollten, wie Sie kontinuierlich den maximalen Nutzen aus PIM ziehen und relevante Strategien zur Qualitätssicherung.

- 🕒 **Termine**
15.07.2026 | 10:00 Uhr
22.10.2026 | 10:00 Uhr
- 🕒 **Seminardauer**
30 Minuten
- 👤 **Referent**
Patrick Halfar
- 💰 **Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Wichtigkeit von Anforderungsmanagement
- > Herausforderungen vor, während und nach einer Implementierung
- > Rollen, Verantwortlichkeiten und Aufgaben
- > Faktoren für erfolgreiches Anforderungsmanagement

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die PIM-/MDM-Projekte planen, begleiten oder verantworten.

Trainings-Nr.

10191

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

PIM-/MDM-Projekte erfolgreich umsetzen

AKTUALISIERT

Projektvorgehen und Erfolgsfaktoren

Die Erreichung der Projektziele und damit die erfolgreiche Projektabwicklung stehen und fallen mit einer ausgereiften Projektmethodik sowie der richtigen Projektierung. Entlang des Projektverlaufs – Projektauftrag, Konzeption, Changes, Abnahme – gibt es viele Faktoren die beachtet werden müssen. Im Webinar erfahren Sie konkrete Beispiele und Situationen aus dem Projektalltag und wir leiten Ihnen die daraus resultierenden Erfolgsfaktoren ab, welche für PIM-/MDM-Projekte spezifisch sind.

- 🕒 **Termine**
06.08.2026 | 10:00 Uhr
09.10.2026 | 10:00 Uhr
16.12.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- 🕒 **Seminardauer**
60 Minuten
- 👤 **Referent**
Joachim Frey
- 💰 **Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Kurze Einführung „Was ist Projekterfolg?“
- > Projektvorgehen
- > Erfolgsfaktoren für ein PIM-/MDM-Projekt
- > Szenarien aus der Praxis
- > Praxistipps

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ein PIM-/MDM-Projekt planen und sich konkret im Auswahlprozess befinden

Trainings-Nr.

10003

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Welche Potentiale bietet Product Experience Management?

Produktenerlebnisse mit Product Experience Management schaffen

Produkte sind das Herzstück Ihres Unternehmens und ihre Präsentation beeinflusst maßgeblich den Geschäftserfolg. Deshalb ist es in der heutigen Zeit wichtig, dem Kunden eine gezielte Customer Journey anzubieten. Dies gelingt aber nur mit zielgruppenspezifischen Produktinformationen, die auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten sind. Kontextualisierung ist hierfür das Zauberwort, welches in Verbindung mit einem PXM-System eine steuerbare Lösung für das Marketing anbietet. In unserem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie ihre Produktpräsentationen auf das nächste Level heben und unvergessliche Einkaufserlebnisse für Ihre Kunden schaffen.

- Termine**
07.07.2026 | 10:00 Uhr
17.09.2026 | 10:00 Uhr
27.11.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Patrick Halfar
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Was verbirgt sich hinter dem Ansatz PXM?
- > Welche Chancen ergeben sich durch PXM?
- > Lösungsansätze für die Optimierung der Customer Journey
- > Warum ist ein PIM-/MDM-System für das PXM ein wichtiger Bestandteil?

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einstieg in die PXM-Materie suchen sowie in Planung sind, ein PXM-System einzuführen

Trainings-Nr.

10061

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Die Rolle der Terminologie in PIM- und MDM-Systemen

Optimieren Sie Ihre Kommunikation und sparen Sie Kosten

Dieses Webinar widmet sich der Bedeutung von Terminologiearbeit in der Industrie und im Handel. Erfahren Sie, warum eine klare Terminologie von entscheidender Bedeutung ist, um die Datenqualität zu erhöhen und Übersetzungskosten zu reduzieren. Wir beleuchten die Bedeutung von Synonymen, wie sie die Verständlichkeit von Texten beeinflussen, und wie ein effizientes Übersetzungsmanagement die Kommunikation optimiert. Zudem erläutern wir den Einsatz maschineller Übersetzung in diesem Kontext.

- Termine**
11.08.2026 | 10:00 Uhr
05.11.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Simone Stempel
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Bedeutung der Terminologie
- > Warum Terminologiearbeit entscheidend ist
- > Synonyme und Datenqualität
- > Kosteneinsparungen durch Terminologiearbeit
- > Verständliche Texte und effizientes Übersetzungsmanagement

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Kommunikation optimieren und Kosten im Zusammenhang mit Übersetzungen reduzieren möchten

Trainings-Nr.

10136

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Klassifikations-Management im Griff

Effiziente Pflege, intelligente Nutzung und innovative Lösungen

Optimieren Sie Ihr Produktdatenmanagement durch effiziente Pflege und innovative Lösungen für Klassifikations-Management. Erfahren Sie alles über den strategischen Einsatz, die Verwaltung und Nutzung von Klassifikationen wie ETIM, eCl@ss, ProfiClass und GS1. Entdecken Sie KI-gestützte Innovationen und erweiterte Möglichkeiten für die Verwaltung klassifizierter Daten.

- Termine**
16.07.2026 | 10:00 Uhr
02.11.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Strategischer Einsatz von Klassifikationen für Ihr Unternehmen
- > Effiziente Verwaltung klassifizierter Produktdaten mit Contentserv und Stibo Systems
- > Entdecken Sie KI-gestützte Innovationen für die Klassifizierung mit Omikron
- > Erweiterte Möglichkeiten: Export klassifizierter Daten mit Semaino, Atrify-Datenpool-Anbindung mit Systrion

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die klassifizierte Produktdaten verwalten

Trainings-Nr.

10091

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

PIM-System selbstständig implementieren

PIM-Projekte neu gedacht – mit dem Customer Enablement Program (CEP)

Das Customer Enablement Program, auch CEP genannt, ist ein von uns entwickeltes Baukasten-System aus Standards und Methoden, das unsere Kunden befähigt, sein Projekt bis zu 90% eigenständig durchzuführen zu können. Ziel in CEP-Projekten ist es, für die meisten Anforderungen Lösungen im Standard zu finden oder vertretbare Alternativen zu implementieren. Die wenigen Fälle von notwendigen Anpassungen werden im Umfang und im Aufwand möglichst geringgehalten.

- Termine**
14.07.2026 | 10:00 Uhr
28.10.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
20 Minuten
- Referent**
Artur Riedmann
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Unterschiede zwischen Standard- und Implementierungsprojekte
- > Was ist CEP und für wen ist es geeignet?
- > Projektverlauf eines Customer Enablement Programs
- > Leistungsbausteine für den Erfolg von CEP-Projekte

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ein PIM-System einführen möchten und von Anfang an Know-how aufbauen und „es selbst in die Hand“ nehmen möchten.

Trainings-Nr.

10067

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Ist Ihr PIM-System noch fit für die Zukunft? Check your PIM **AKTUALISIERT**

Schlüsselkomponenten für eine effiziente Evaluierung und Anpassung

Mit der Zeit können sich die Anforderungen an PIM-Systeme ändern. In unserem Webinar erklären wir, wie Sie überprüfen, ob Ihr System noch den aktuellen und zukünftigen Anforderungen entspricht. Wir betrachten dabei nicht nur die Prozesse innerhalb des PIMs, sondern auch die organisatorischen Prozesse im Produktentstehungsprozess. Ziel ist, Ihnen eine Methodik zu vermitteln, mit der Sie Ihr eigenes PIM effektiv evaluieren können.

- Termine**
21.07.2026 | 10:00 Uhr
01.10.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Michael Irmen
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

- Inhalte**
- > Überprüfung des Datenmodells und der Governance
 - > Analyse der Prozesse rund um das PIM
 - > Best Practice Empfehlungen im Datenmanagement

Teilnehmerkreis
Unternehmen, die bereits ein PIM-System einsetzen und überprüfen möchten, ob es noch „State of the Art ist“

Trainings-Nr.
10064
Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Wie PIM-/MDM-Systeme auch nach der initialen Einführung erfolgreich bleiben

Versteckte Potentiale aufdecken und nutzen – Systeme weiterentwickeln

Ein erfolgreiches PIM-/MDM-System ist der Schlüssel zur Optimierung von Produktinformationen, Verbesserung der Datenqualität sowie Steigerung der Effizienz in Ihren Geschäftsprozessen. Doch viele Unternehmen stehen vor der Herausforderung, nicht die volle Bandbreite der Vorteile eines Systems auszuschöpfen, nachdem das System eingeführt wurde. Wir werden Ihnen zeigen, wie Sie die versteckten Potentiale Ihres PIM-/MDM-Systems aufdecken und effektiv nutzen können.

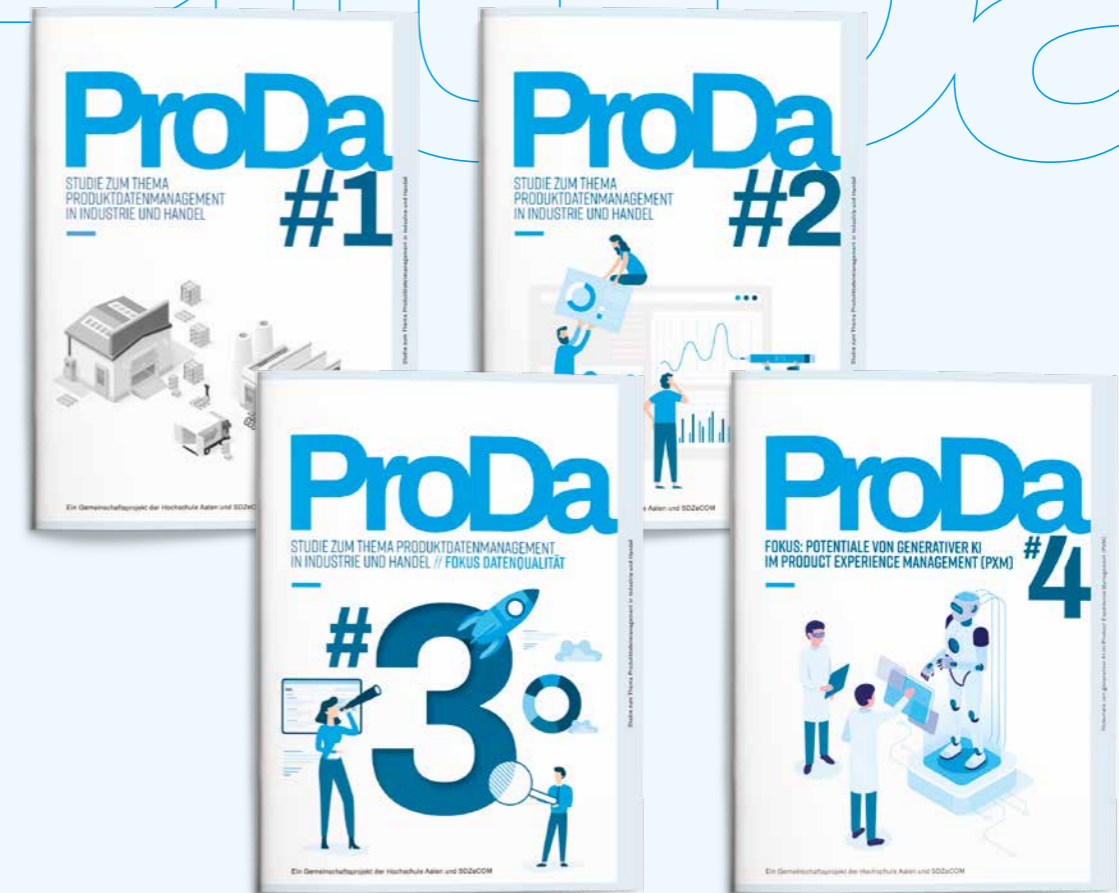
- Termine**
16.09.2026 | 10:00 Uhr
10.12.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referenten**
Patrick Halfar
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

- Inhalte**
- > Erfahren Sie, wie Sie Ihre PIM-/MDM-Investition über die Einführung hinaus optimieren und maximale Ergebnisse erzielen
 - > Identifizieren Sie ungenutztes Potential für Ihren unternehmerischen Fortschritt
 - > Lernen Sie, wie Sie kontinuierlich Feedback und Datenanalysen nutzen, um Ihr PIM/MDM-System anzupassen und zu erweitern

Teilnehmerkreis
Unternehmen, die bereits ein PIM- oder MDM-System im Einsatz haben

Trainings-Nr.
10134
Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)



In Zusammenarbeit mit der Hochschule Aalen führt SDZeCOM regelmäßig bundesweite Studien rund um Produktdatenmanagement in Industrie und Handel durch.



Die Studien zeigen:

- > Fundierte Einblicke in den aktuellen Stand und die Zukunft des Produktdatenmanagements
- > Konkrete Einsicht in den Nutzen und die Wirkung von PIM-Systemen in der Praxis
- > Bedeutung und Optimierung von Datenqualität als zentraler Erfolgsfaktor
- > Potentialen von generativer KI im Product Experience Management (PXM) und deren Einfluss auf Prozesse

Die erlangten Erkenntnisse aus diesen Studien erweisen sich als wertvolles Rüstzeug für die zukünftige Entwicklung von Unternehmen.



Jetzt ProDa-Studien entdecken und Datenpotenziale gezielt nutzen:
sdzecom.de/downloads

Ihre Vorteile:



Hochqualifizierte Referenten



Kurze Laufzeit, kostenfreie Teilnahme, MDM COMPASS-Folien



Teilnahme-Zertifikat



MDM COMPASS Series 2026

5 Online-Termine, praxisnahe Fallstudien und exklusive Einblicke bei führenden Unternehmen

Master Data Management (MDM) ist entscheidend für die Qualität und Konsistenz von Unternehmensdaten – und damit der Schlüssel zu effizienten Prozessen und fundierten Entscheidungen.

Die MDM COMPASS Series 2026 bietet eine umfassende Einführung in die Welt des Master Data Managements und zeigt warum MDM der Grundstein für konsistente und qualitativ hochwertige Unternehmensdaten ist.

Lernen Sie die wesentlichen Konzepte und Strategien kennen, die Ihnen helfen, Ihre Daten effektiv zu verwalten und zu nutzen. Entdecken Sie die Erfahrungen und Erfolge führender Unternehmen, die MDM bereits erfolgreich implementiert haben. Die praxisnahen Fallstudien und Beispiele werden Ihnen zudem wertvolle Anregungen und Lösungsansätze bieten.

Jetzt kostenfrei anmelden unter: www.sdzecom.de/mdm-compass-series-2026

- Termine**
03.11.2026
10.11.2026
16.11.2026
19.11.2026
24.11.2026

Seminardauer
3 Monate
Ein Modul ca. 1 Stunde

Referenten
Joachim Frey
Michael Irmen
Daniel Birkenbeil

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Modul 1: Der Weg zur Data Driven Company
- > Modul 2: Einführung Master Data Management (MDM)
- > Modul 3: PIM-/MDM-Systeme fundiert und zielorientiert auswählen
- > Modul 4: Einführung in die MDM-Technologie von Stibo Systems
- > Modul 5: Best Practice | Einblick in namhafte Unternehmen

Teilnehmerkreis

Fach- und Führungskräfte im Bereich Marketing, IT, Produktmanagement aus Industrie und Handel

Trainings-Nr.

10181

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[Hier anmelden](#)

Einblick in die PIM-Technologie von Centric PXM **AKTUALISIERT**

Lernen Sie die Software kennen

Centric PXM™ (ehem. Contentserv) unterstützt seine Kunden mit seiner ganzheitlichen Marketing-Softwarelösung dabei, Ihr Marketing dauerhaft auf Erfolgskurs zu führen. Als Technologieführer im Bereich Product Information Management und Digital Asset Management erleichtert die Lösung von Centric PXM™ täglich tausenden Anwendern das Arbeiten im Marketing: Sämtliche Marketingprozesse werden gestrafft und somit enorme Kosten- und Zeiteinsparungen erzielt. Für eine schnelle und konsistente Kommunikation in alle Kanäle – online wie offline.

- Termine**
26.08.2026 | 10:00 Uhr
24.11.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referent
Simone Stempel

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Centric PXM™ als Unternehmen
- > Überblick über die Module
- > Datenverwaltung von Produktinformationen und Media Assets
- > Abbildung von Marketingprozessen und -anforderungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Centric PXM-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Trainings-Nr.

10004

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[Hier anmelden](#)

Anmeldung und weitere Angebote unter www.sdzecom.de/tc



Neuheiten im Centric PXM-System

Vorstellung der zuletzt erschienen Release-Version von Centric PXM

Das PIM-System von Centric PXM™ (ehem. Contentserv) entwickelt sich stetig weiter und bringt dadurch viele Neuheiten und somit auch Verbesserungen. Wir stellen Ihnen quartalsweise die neuen Funktionen der ausgelieferten Releases vor, zeigen Ihnen Besonderheiten auf und geben Ihnen einen Überblick über Entwicklungen, Roadmap und Strategien.

- Termine**
28.09.2026 | 14:00 Uhr
17.12.2026 | 14:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Patrick Halfar

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Rückblick auf die letzten wichtigsten Neuerungen und Änderungen
- > Live-Einblick in neue Module/Funktionen
- > Hinweis auf technische Neuerungen und Abkündigungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die das Centric PXM-System im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

Trainings-Nr.

10005

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[Hier anmelden](#)

Vorstellung der SDZeCOM Productivity Solutions (PS) für Centric PXM **AKTUALISIERT**

Einsatz, Nutzen und Live-Einblick der PS-Lösungen

SDZeCOM hat für das PIM-System von Centric PXM™ eigene, praxiserprobte Lösungsansätze entwickelt, die dem Anwender das Arbeiten in gewissen Bereichen der Software deutlich erleichtert. In dieser Webinar-Reihe stellen wir Ihnen die Einsatzmöglichkeiten und Nutzen der einzelnen Add-Ons vor und geben einen Live-Einblick in die Funktionsweise der Lösungen in Centric PXM™.

Termine
22.09.2026
09.12.2026
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
je 45 Minuten

Referent
Patrick Halfar

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Trainings-Nr.
10105
Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[Hier anmelden](#)

09:00 Uhr

Rules+ und StringFunctions+

- > Rules + ermöglicht die zentrale Verwaltung und Nutzung von Regeln für Produkte, Medien und Kanäle
- > StringFunctions + erweitern die Standardformeln um zahlreiche nützliche Funktionen

10:00 Uhr

Connectoren – EPREL, Cloudinary, YouTube

- > Der EPREL-Connector ermöglicht das Abholen von EU-Energielabels und EU-Datenblätter in verschiedenen Sprachen
- > Cloudinary ermöglicht die automatisierte Übertragung von Assets an Cloudinary und empfängt im Anschluss den Response mit der Asset-URL
- > Der YouTube-Connector ermöglicht das einfache und schnelle Senden von Videos an YouTube

11:00 Uhr

Integration Suite und Staging

- > Integration Suite unterstützt die nahtlose Integration Ihrer Centric PXM-Instanz in eine umfassende Systemlandschaft
- > Mit Staging lassen sich die Quelldaten so transformieren, wie man sie letztendlich in Centric PXM™ benötigt

13:00 Uhr

Smart Docs+ und Generic Docs Configurator

- > Smart Docs + ermöglicht eine einfache und intuitive Erstellung von Dokumentenvorlagen
- > Der Generic Docs Configurator ermöglicht die einfache Gestaltung von Exportformaten und -strukturen

14:00 Uhr

Hotfolder, Asset-Archive und Price Management

- > Hotfolder ermöglicht die plugin-basierte Verwaltung, Referenzierung und Nachbearbeitung von Bildern
- > Die Archivierung von Assets bietet eine erweiterte Alternative zur Standardversionierung in Centric PXM™
- > Das Price Management Add-On ermöglicht die zentrale Verwaltung von Preisen über ein separates Studio

15:00 Uhr

Workflow Utils, Abbrevations und Attribute Statistics

- > WorkflowUtils bieten Erweiterungen für Workflow-Aktionen in Centric PXM
- > Das Add-On Abbrevation bietet ein eigenes Studio für die Verwaltung von Abkürzungsregeln
- > Attribute Statistics ist ein eigenes Studio mit Einteilung nach Verwendung (Such- und Filteroptionen)

16:00 Uhr

Integration AI

- > Das Add-On ermöglicht die schnellere Erstellung und Übersetzung von Produktinhalten sowie höhere Textqualität durch AI-gestützte Optimierung

Der Weg Ihres Centric PXM-Systems von On-Premise in die Cloud **AKTUALISIERT**

Tipps, wie Sie den Wechsel in das cloudbasierte PIM-System meistern

Der Wechsel von On-Premise zur SaaS von Centric PXM bedeutet, eine bestehende Technologie in eine neue zu überführen: Cloud-Infrastruktur, ein angepasstes Lizenzmodell, einige funktionale Veränderungen und spezifische Anforderungen an IT-Security erfordern eine saubere Bewertung und Planung. In unserem Webinar zeigen wir, wie der Go2Cloud-Check Sie dabei unterstützt, die wichtigsten Auswirkungen frühzeitig zu identifizieren, Risiken zu reduzieren und den Umstieg strukturiert vorzubereiten.

Termine
23.07.2026 | 10:00 Uhr
02.12.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referent
Leon Drees

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Trainings-Nr.
10113
Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[Hier anmelden](#)

Inhalte

- > Aktuelle Situation in den Unternehmen
- > Mögliche Vorteile der Centric PXM™ Cloud-Lösung
- > Herausforderungen beim Wechsel in die Cloud
- > Tipps und Hinweise, die beim Wechsel wichtig sind

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihr Centric PXM-System von einer On-Premise-Instanz zu einem cloudbasierten System weiterentwickeln möchten

Optimales E-Commerce-Feed-Management – Centric PXM & Shoppingfeed im Zusammenspiel **AKTUALISIERT**

Erfahren Sie, wie Sie durch umfassende Insights das Produkterlebnis auf verschiedenen Plattformen optimieren können

Im Webinar präsentieren wir Ihnen den neuesten Zuwachs in der Centric PXM™-Familie: Shoppingfeed. Erfahren Sie, wie Sie mithilfe dieses Tools Ihre Umsatzpotentiale auf Online-Marktplätzen und Werbepattformen maximieren können. Wir geben Ihnen Einblicke in die nahtlose Anbindung Ihres Centric PXM™ (ehem. ContentServ) PIM an Shoppingfeed und zeigen Ihnen das intelligente Feedmanagement, mit dem Sie über 1.000 verschiedene Channels direkt mit Ihren Produktdaten ansprechen können. Entdecken Sie, wie Sie durch umfassende Insights das Produkterlebnis auf den unterschiedlichsten Plattformen verfeinern und so Ihre Kundenbindung stärken können.

Termine
28.08.2026 | 10:00 Uhr
20.11.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referent
Daniel Haushofer

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Trainings-Nr.
10165
Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[Hier anmelden](#)

Inhalte

- > Kurzvorstellung Shoppingfeed
- > Anbindung Shoppingfeed an Centric PXM™
- > Demo Shoppingfeed Datenstruktur
- > Demo Anbindung an Marktplatz
- > Insights und Analytics

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits das Centric PXM-System im Einsatz haben und ihr Umsatzpotential auf Online-Marktplätze maximieren möchten

Produktdatenaustausch (PDX): Der Schlüssel zu smarterer Produkttransparenz

Wie Sie Vertrauen durch Daten schaffen

In diesem Webinar erfahren Sie, wie die Stibo Systems PDX-Plattform (Product Data Exchange/Produktdatenaustausch) Unternehmen dabei unterstützt, ihre Produktdaten effizient zu verwalten und auszutauschen. Wir beleuchten die Vorteile einer standardisierten Datenstruktur, die Herausforderungen bei der Implementierung und die Auswirkungen auf die gesamte Lieferkette. Lernen Sie, wie Sie durch PDX Ihre Prozesse optimieren und die Zusammenarbeit mit Partnern verbessern können.

- Termine**
25.08.2026 | 10:00 Uhr
27.10.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > PDX-Überblick
- > Handling von Daten in PDX
- > Aufbau von Kanälen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Produktdaten effizient an verschiedene Vertriebskanäle wie Einzelhändler, E-Commerce-Plattformen und interne Systeme weiterleiten möchten

Trainings-Nr.

10175

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



STEP Business Applications für Data Governance

Effizienz und Transparenz in der Datenverwaltung

In diesem Webinar erfahren Sie, wie Business Applications die Data Governance in Ihrem Unternehmen unterstützen können. Wir beleuchten die Schlüsselkomponenten wie Verantwortlichkeiten, Data Catalog und systemgestützte Verwaltung. Erfahren Sie zudem mehr zu System-Mappings und Attribut-Workflows und lernen Sie, wie Sie durch effektive Datenstrategien die Qualität und Transparenz Ihrer Daten verbessern können.

- Termine**
13.08.2026 | 10:00 Uhr
30.11.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Wie kann eine MDM-Plattform Data Governance unterstützen
- > Probleme und Herausforderungen
- > Vorstellung der Business Application Data Governance für STEP

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine strukturierte und einheitliche Verwaltung ihrer Daten sicherstellen möchten

Trainings-Nr.

10176

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Migration auf SAP 4/Hana – Geschäftspartner-Stammdaten erfolgreich in Stibo STEP verwalten **AKTUALISIERT**

Vorteile der Modellierung und Abbildung Ihrer Geschäftspartnerdaten in einem Multidomain Master Data Management-System

Die Stammdaten Ihrer Geschäftspartner liegen häufig in mehreren unterschiedlichen Systemen. Diese zu zentralisieren, zu pflegen und in Beziehung zu setzen birgt große Potentiale. So ist dies auch die Grundlage für ein besonderes Einkaufserlebnis Ihrer Kunden. Durch die Zusammenführung von unterschiedlichen Kundendatenquellen in ein System, werden die Daten normiert, verbessert, angereichert und anschließend in alle Systeme in höherer Qualität zurückgeführt. Eine weitere aktuelle Herausforderung der Unternehmen, ist die Migration auf das neue SAP 4/Hana Businesspartnermodell, das mit Hilfe eines CDM-Systems gelöst werden kann.

- Termine**
12.08.2026 | 10:00 Uhr
04.11.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Effiziente Verwaltung und Zusammenführen von Kunden- und Lieferantendaten
- > Bereinigung von Dubletten und Schaffen eines Single Point of Truth Ihrer Stammdaten
- > Chancen für das SAP-Businesspartnermodell

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze für die Verwaltung und Pflege Ihrer Geschäftspartner-Stammdaten suchen

Trainings-Nr.

10102

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Der Weg zum Golden Record

Voraussetzungen für strukturierte Daten schaffen

Ein Produkt wird von verschiedensten Abteilungen wie Lieferanten, Entwicklung, Marketing, Buchhaltung und vielleicht sogar aus dem Vertrieb heraus, mit unterschiedlichsten Stammdaten gefüttert. Um den richtigen Datensatz für Ihr Produkt zu erhalten, ist der sogenannte „Golden Record“ von Bedeutung, denn er ist die Basis für effizientes und qualitativ hochwertiges Marketing. Wir zeigen Ihnen wie Sie zum wahren Datensatz Ihres Produktes kommen.

- Termine**
28.07.2026 | 10:00 Uhr
09.11.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Viele Datenquellen, viele Wahrheiten, doch welche ist die Richtige?
- > Herausforderungen
- > Was ist ein Golden Record und wie erstelle ich ihn?
- > Einblick in eine Live-Demo
- > Wo kann ein Golden Record noch hilfreich sein?

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Stammdaten effizienter managen möchten

Trainings-Nr.

10053

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

New UI in STEP: Mehr Effizienz durch moderne Benutzeroberflächen **NEU**

Standardisierte Out-of-the-Box-Lösungen vs. individuelle Perspektiven – Die neue WebUI im Vergleich

Die Benutzeroberfläche ist das Herzstück jeder erfolgreichen Datenmanagement-Plattform. Mit der New UI (ehemals Instruments UI) von Stibo Systems STEP eröffnen sich ganz neue Möglichkeiten. In diesem Webinar erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die Funktionalitäten der neuen WebUI, deren Konfigurationsmöglichkeiten und den praktischen Nutzen für unterschiedliche Anwendergruppen. Wir zeigen Ihnen, wie die standardkonfigurierte Out-of-the-Box UI funktioniert, welche Vorteile sie bietet und wie Sie mit Perspektiven eine nutzerindividuelle WebUI-Erfahrung schaffen können. Erfahren Sie, wie Sie durch gezielte Konfiguration die Effizienz steigern, die Datenqualität sichern und die Benutzerakzeptanz erhöhen.

- Termine**
31.08.2026 | 10:00 Uhr
03.12.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Überblick über die New UI in STEP
- > Unterschiede zur bisherigen WebUI und Vorteile der neuen Oberfläche
- > Einsatzmöglichkeiten der Out-of-the-Box UI
- > Einsatz von Perspektiven für Nutzerindividuelle WebUI Erfahrung
- > Praxisbeispiele für individuelle WebUI-Erfahrungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Stibo Systems im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

Trainings-Nr.

10192

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Einführung in die MDM-Technologie von Stibo Systems **AKTUALISIERT**

Lernen Sie STEP von Stibo Systems kennen

Stibo Systems unterstützt Unternehmen weltweit dabei, aus Daten echten Mehrwert zu generieren. Mithilfe der Stammdatenplattform STEP für die Verwaltung domainübergreifender Daten sowie den entsprechenden Services, können sich Unternehmen eine zentrale Plattform für alle businessrelevanten Daten schaffen, statt ihre Informationen über das ganze Unternehmen verstreut und isoliert zu halten. Daraus resultieren vertrauenswürdige Daten, mit deren Hilfe sich Unternehmen von ihrem Wettbewerb differenzieren und hervorheben können.

- Termine**
19.08.2026 | 10:00 Uhr
19.11.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Stibo Systems als Unternehmen
- > Modulübersicht der Stammdatenplattform STEP
- > Live-Einblick in die Software
- > Stärken der Softwarelösung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Stibo Systems-Lösung beschäftigen oder einen Einstieg möchten

Trainings-Nr.

10013

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und weitere Angebote unter www.sdzecom.de/tc



Datenharmonie in der Multisystemlandschaft: Strategien für eine effiziente Datenverwaltung

Von Daten-Silos zur Echtzeit-Synchronisation

Unternehmen stehen oft vor der Herausforderung, ihre Daten über verschiedene Systeme hinweg zu harmonisieren und zu standardisieren. Dies führt schnell zu Daten-Silos und ineffiziente Prozesse. In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie Ihre Datenlandschaft optimieren und Transparenz über die verschiedenen Systeme hinweg schaffen können. Wir stellen Ihnen moderne Ansätze wie Event-Driven Architecture zur Echtzeit-Synchronisation vor und gehen auf Compliance- und Governance-Herausforderungen ein und zeigen, wie Sie diese effektiv bewältigen können.

- Termine**
01.09.2026 | 10:00 Uhr
08.12.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Identifikation und Auflösung von Daten-Silos und Fragmentierung
- > Harmonisierung und Standardisierung von Daten
- > Effiziente Integration und Transparenz über verschiedene Systeme hinweg
- > Umgang mit Compliance- und Governance-Herausforderungen
- > Einführung in Event-Driven Architecture für Echtzeit-Synchronisation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Lösungsansätze für die Verwaltung und Pflege Ihrer Geschäftspartner-Stammdaten suchen

Trainings-Nr.

10180

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Neuheiten und Specials im STEP von Stibo Systems

Vorstellung des aktuellen Releases und Einblicke in die Software

Das MDM-System von Stibo Systems entwickelt sich stetig weiter und bietet damit nicht nur Neuerungen, sondern auch Verbesserungen. In diesem Webinar bringen wir Sie auf den neuesten Stand der Software. Wir stellen Ihnen die neuen Module/Funktionen des aktuellen Releases vor, zeigen Ihnen Besonderheiten und geben Ihnen einen Einblick in die neuesten Funktionen des MDM-Systems.

- Termine**
30.09.2026 | 10:00 Uhr
07.12.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Rückblick auf die letzten wichtigsten Neuerungen
- > Einblick in neue Module/Funktionen im System
- > Hinweise auf technische Neuerungen
- > Ausblick zukünftige Service-Releases

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Stibo Systems im Einsatz haben oder planen das Softwareprodukt einzuführen

Trainings-Nr.

10095

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Verstärken Sie Ihr Stibo Systems STEP durch effektive Business Applications

Erhalten Sie konkrete Einblicke in Anwendungsfälle und leistungsstarke Möglichkeiten von Multidomain MDM

Entwickeln Sie vollständige Applikationen mit Stibo MDM für Ihren Unternehmenserfolg. Erfahren Sie, wie das Multidomain MDM-System von Stibo nicht nur Daten verwaltet, sondern auch leistungsstarke Business Applications ermöglicht. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen die vielfältigen Möglichkeiten dieses Systems und geben Einblicke in die effektive Nutzung von Business Applications. Entdecken Sie praxisnahe Umsetzungswege und erwerben Sie Kenntnisse über Methoden sowie Werkzeuge von Stibo Systems anhand konkreter Use Cases.

- Termine**
22.07.2026 | 10:00 Uhr
06.10.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Möglichkeiten des Multidomain Master Data Management-Systems
- > Konkrete Anwendungsfälle von Multidomain MDM
- > Effektive Nutzung und praxisnahe Umsetzungswege von Business Applications
- > Überblick über Methoden und Werkzeuge

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die noch tiefer in die Potentiale des STEP-Systems einsteigen möchten

Trainings-Nr.

10177

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

So gelingt der Wandel zur datengetriebenen Unternehmenskultur!

Die Fähigkeit von Unternehmen, auf Basis valider Daten zu agieren, ist ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Datenkompetenz, Prozessmanagement und eine moderne Dateninfrastruktur sind nicht mehr optional – sie sind Überlebensfaktor.

Diese Checkliste hilft dabei, den Überblick zu behalten und zeigt die wichtigsten Aspekte für den Weg zur Data Driven Company auf.



Jetzt kostenfrei downloaden:
sdzecom.de/downloads



Automatisierte Katalogproduktion – PIM und InDesign im Zusammenspiel

AKTUALISIERT

Am Beispiel Centric PXM

Printkataloge sind Medien, welche auch heute in der digitalen Zeit noch ein wichtiges Verkaufsinstrument sind. Allerdings funktionieren Kataloge heute verstärkt als Anstoßmedium. Deshalb ist es immer noch wichtig Printkataloge für Ihre Kunden bereitzustellen und die Produktion – in der heutigen Zeit des Onlinehandels – günstig und effizient zu gestalten. Hierbei kommt es nicht nur auf die Flexibilität der Katalogtemplates an, sondern vielmehr darauf den gesamten Erstellungsprozess als wichtigsten Faktor zu betrachten.

- Termine**
14.09.2026 | 10:00 Uhr
25.11.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
45 Minuten
- Referent**
Isabelle Greß
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Komponenten im Publishing-Workflow
- > Stufen eines Publikationsprozesses
- > Abgrenzung Aufgaben PIM und InDesign
- > Produktions- und Korrekturarten

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Print-Produktion optimieren möchten

Trainings-Nr.

10017

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



In wenigen Minuten zum Datenblatt

AKTUALISIERT

Schnell und effektiv zur gewünschten Print-Publikation

Datenblätter sind für viele Unternehmen unverzichtbar, denn sie liefern oft den entscheidenden Impuls für eine Kaufentscheidung. Ein strukturierter Aufbau ist somit essenziell, damit der Käufer sich nicht verliert und alle wichtigen Informationen auf einen Blick erhält. Die Nachfrage nach individuelleren und spezifischeren Datenblättern steigt und erfordert somit eine rasche und einfache Realisierungsmöglichkeit. Wir zeigen Ihnen anhand von zwei Use Cases, wie Sie mit wenig Aufwand schnell und effektiv zum gewünschten Datenblatt kommen.

- Termine**
27.08.2026 | 10:00 Uhr
08.10.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
30 Minuten
- Referent**
Lisa Herrmann
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Aktuelle Herausforderungen
- > Welche Voraussetzungen müssen geschaffen werden
- > Vorstellung der Use Cases

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine schnelle und einfache Lösung zur Erstellung von Datenblättern suchen.

Trainings-Nr.

10036

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Erfolgsstrategien für Ihren Katalog

Wie Sie Ihren Katalog fit für die Zukunft machen

In diesem Webinar zeigen wir zeitgemäße Strategien auf, um Ihren Katalog auf das nächste Level zu heben. Sie erhalten Einblick in bewährte Methoden, um fundierte Entscheidungen treffen zu können. Erfahren Sie, wie Sie durch umfassende Analysemethoden die Rolle und den Stellenwert Ihres Kataloges identifizieren und Ihre Abläufe effizienter gestalten können.

Termine
20.08.2026 | 10:00 Uhr
23.10.2026 | 10:00 Uhr
14.12.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
45 Minuten

Referenten
Oliver Frömmer
Ralf Jung

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Erfahren Sie, wie Sie mittels bewährte Verfahren, Klarheit für Ihre Katalog-Entscheidungen gewinnen
- > Identifizieren Sie und minimieren Sie zentrale Kostentreiber, um Ihre Katalogproduktionseffizienz zu optimieren
- > Erlernen Sie die Sammlung und Analyse von Daten, um Ihre Katalogstrategie zu verfeinern und zu verbessern

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihren Katalog auf das nächste Level heben möchten

Trainings-Nr.

10163

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc



Publishing im Zusammenspiel mit Cloud-Systemen **AKTUALISIERT**

Praxisbeispiel mit Centric PXM und priint:suite

Das kollaborative Arbeiten mit InDesign und den Cloud-Systemen bietet viele Vorteile wie die Möglichkeit, von überall auf der Welt auf die Dateien zuzugreifen und sie in Echtzeit mit Kollegen, Partnern oder Kunden zu teilen. Allerdings gibt es auch einige Herausforderungen, die im Umgang mit Cloud-Systemen und Assets auftreten können. Im Webinar zeigen wir Ihnen Lösungsansätze auf, wie Sie diese meistern.

Termine
24.08.2026 | 10:00 Uhr
13.11.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referent
Daniel Hänle

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Einblick in Centric PXM und priint:comet
- > Media Assets und ihre Besonderheiten
- > Effiziente Prozesse und Arbeitsweisen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Einblick in das kollaborative Arbeiten mit InDesign und Cloud-Systemen möchten

Trainings-Nr.

10121

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Einblicke in die priint:suite-Technologie von WERK II

Lernen Sie die vielseitigen Funktionen der Software kennen

Die priint:suite ist eine leistungsstarke Software, die die automatisierte Erstellung von Printprodukten aus Datenbankinhalten mit vordefinierten Gestaltungsregeln ermöglicht. Änderungen in der Datenquelle werden mühelos aktualisiert, was eine schnelle, kostengünstige und sichere Printmedienproduktion ermöglicht. Unser Webinar bietet Ihnen eine umfassende Einführung in die vielfältigen Anwendungsfälle und Einsatzmöglichkeiten der priint:suite. Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese leistungsstarke Software in Ihrem Unternehmen einsetzen können, um Ihre Produktivität zu steigern und Einsparpotenziale zu nutzen.

Termine
03.09.2026 | 10:00 Uhr
23.11.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referent
Isabelle Greß

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > WERK II als Unternehmen
- > Überblick über die Funktionalitäten
- > Einsatzmöglichkeiten der priint:suite
- > Nutzenpotenziale für Ihr Unternehmen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich mit dem Thema Automatisierung im Publishing beschäftigen und sich Lösungen ansehen möchten

Trainings-Nr.

10018

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Vom priint:comet zur priint:suite

Publikationsprozesse für die Zukunft gestalten

Die Entwicklung hin zur priint:suite ermöglicht es Unternehmen, sich flexibel an neue Anforderungen anzupassen. Wir beleuchten den Schritt vom priint:comet zur priint:suite und zeigen Ihnen, wie dieser Wechsel Ihre Publikationsprozesse zukunftsfähig gestaltet. Entdecken Sie die Vorteile, darunter die Auslagerung der Prozesse in ein Experten-Tool, Unabhängigkeit von Contentquellen, Verknüpfung von Datenquellen und maßgeschneiderte Workflows.

Termine
11.09.2026 | 10:00 Uhr
17.11.2026 | 10:00 Uhr
oder individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
30 Minuten

Referenten
Ralf Jung
Nico Meier

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Expertenwechsel: Auslagerung der Publikationsprozesse in die priint:suite
- > Unabhängigkeit gewinnen: Publikationsprozesse entkoppeln von den Contentquellen
- > Verknüpfung von Datenquellen: Content aus verschiedenen Quellen für optimale Publikationen
- > Maßgeschneiderte Workflows: Anpassung an publikationsspezifische Anforderungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die den priint:comet im Einsatz haben und überlegen auf die priint:suite upzugraden

Trainings-Nr.

10152

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Trainings-Kalender



Juli 2026

01 Mi	
02 Do	Datenanalyse mit KI → 8
03 Fr	
04 Sa	
05 So	
06 Mo	
07 Di	PXM → 16
08 Mi	Datenstrategie → 7
09 Do	print:comet zur print:suite → 31
10 Fr	Prozessmanagement → 9
11 Sa	
12 So	
13 Mo	Data Driven Company → 9
14 Di	PIM selbstständig implementieren → 17
15 Mi	Anforderungsmanagement → 14
16 Do	Klassifikationen → 16
17 Fr	
18 Sa	
19 So	
20 Mo	
21 Di	Check your PIM → 18
22 Mi	STEP verstärken → 28
23 Do	OnPrem in die Cloud → 23
24 Fr	
25 Sa	
26 So	
27 Mo	Einführung PIM → 11
28 Di	Golden Record → 25
29 Mi	Einführung MDM → 11
30 Do	PIM vs MDM vs PXM → 12
31 Fr	

August 2026

01 Sa	
02 So	
03 Mo	
04 Di	System-Auswahl → 15
05 Mi	Data Governance → 7
06 Do	Projekte umsetzen → 15
07 Fr	
08 Sa	
09 So	
10 Mo	ROI → 12
11 Di	Terminologie → 17
12 Mi	Migration auf SAP 4/Hana → 25
13 Do	STEP Business Applications → 24
14 Fr	
15 Sa	
16 So	
17 Mo	
18 Di	Datenqualität → 8
19 Mi	Einführung STEP → 27
20 Do	Erfolgsstrategien Katalog → 30
21 Fr	
22 Sa	
23 So	
24 Mo	Pub Cloud → 30
25 Di	PDX → 24
26 Mi	Einblick Centric PXM → 21
27 Do	Datenblatt → 29
28 Fr	Centric & Shoppingfeed → 23
29 Sa	
30 So	
31 Mo	New UI in STEP → 26

September 2026

01 Di	Datenharmonie → 26
02 Mi	
03 Do	Einblicke print:suite → 31
04 Fr	
05 Sa	
06 So	
07 Mo	
08 Di	Einführung PIM → 11
09 Mi	Einführung MDM → 11
10 Do	
11 Fr	print:comet zur print:suite → 31
12 Sa	
13 So	
14 Mo	PIM & InDesign → 29
15 Di	PIM vs MDM vs PXM → 12
16 Mi	Langzeit-Erfolg PIM → 18
17 Do	PXM → 16
18 Fr	
19 Sa	
20 So	
21 Mo	
22 Di	Productivity Solutions → 22
23 Mi	Datenstrategie → 7
24 Do	EXPERTEN-Treff → 13
25 Fr	
26 Sa	
27 So	
28 Mo	Neuheiten Centric PXM → 21
29 Di	Datenanalyse mit KI → 8
30 Mi	Neuheiten STEP → 27
31 Do	

Oktober 2026

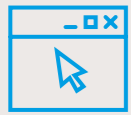
01 Do	Check your PIM → 18
02 Fr	
03 Sa	Tag der Deutschen Einheit
04 So	
05 Mo	
06 Di	STEP verstärken → 28
07 Mi	
08 Do	Datenblatt → 29
09 Fr	Projekte umsetzen → 15
10 Sa	
11 So	
12 Mo	
13 Di	System-Auswahl → 15
14 Mi	EXPERTEN-Treff → 13
15 Do	Prozessmanagement → 9
16 Fr	
17 Sa	
18 So	
19 Mo	ROI → 12
20 Di	Data Governance → 7
21 Mi	
22 Do	Anforderungsmanagement → 14
23 Fr	Erfolgsstrategien Katalog → 30
24 Sa	
25 So	
26 Mo	
27 Di	PDX → 24
28 Mi	PIM selbstständig implementieren → 17
29 Do	Datenqualität → 8
30 Fr	
31 Sa	

November 2026

01 So	Allerheiligen
02 Mo	Klassifikationen → 16
03 Di	Data Driven Company → 9
04 Mi	Migration auf SAP 4/Hana → 25
05 Do	Terminologie → 17
06 Fr	
07 Sa	
08 So	
09 Mo	Golden Record → 25
10 Di	Einführung MDM → 11
11 Mi	
12 Do	Einführung PIM → 11
13 Fr	Pub Cloud → 30
14 Sa	
15 So	
16 Mo	System-Auswahl → 15
17 Di	print:comet zur print:suite → 31
18 Mi	PIM vs MDM vs PXM → 12
19 Do	Einführung STEP → 27
20 Fr	Centric & Shoppingfeed → 23
21 Sa	
22 So	
23 Mo	Einblicke print:suite → 31
24 Di	Einblick Centric PXM → 21
25 Mi	PIM & InDesign → 29
26 Do	EXPERTEN-Treff → 14
27 Fr	PXM → 16
28 Sa	
29 So	
30 Mo	STEP Business Applications → 24

Dezember 2026

01 Di	Datenstrategie → 7
02 Mi	OnPrem in die Cloud → 23
03 Do	New UI in STEP → 26
04 Fr	
05 Sa	
06 So	
07 Mo	Neuheiten STEP → 27
08 Di	Datenharmonie → 26
09 Mi	Productivity Solutions → 22
10 Do	Langzeit-Erfolg PIM → 18
11 Fr	Data Governance → 7
12 Sa	
13 So	
14 Mo	Erfolgsstrategien Katalog → 30
15 Di	Datenqualität → 8
16 Mi	Projekte umsetzen → 15
17 Do	Neuheiten Centric PXM → 21
18 Fr	
19 Sa	
20 So	
21 Mo	
22 Di	
23 Mi	
24 Do	
25 Fr	1. Weihnachtstag
26 Sa	2. Weihnachtstag
27 So	
28 Mo	
29 Di	
30 Mi	
31 Do	




Software-Schulungen

Kompaktes Wissen und fundierte Kenntnisse für den alltäglichen Umgang mit der Software erhalten Sie in unseren praxiserprobten Software-Schulungen.




Ausgewählte Software-Schulungen stehen Ihnen jederzeit auf unserer Lernplattform zur Verfügung – für Weiterbildung, die maximal flexibel ist und wirklich in den Alltag passt.

 Jederzeit buchbar und 24/7 konsumierbar

 Die Inhalte können innerhalb des Buchungszeitraums immer wieder zur Vertiefung wiederholt werden.

 Zugriff auf die Lernplattform auch über eine kostenlose App für Smartphones und Tablets.

 Für Zugangsdaten oder weitere Informationen: info@szdecom.de

Kombi-Schulung


Einige Software-Schulungen sind auch als Kombi buchbar, als Online-Session auf der Lernplattform mit eigenem Trainer an Ihrer Seite.


Onboarding-Schulung: Centric PXM Kombi-Schulung





Grundlagen erlernen und Anwendungskennnisse für erfolgreiches Projektmanagement aufbauen

Diese Software-Schulung bietet einen umfassenden Know-how-Aufbau für den reibungslosen Start von Projekten. Teilnehmer erlangen ein grundlegendes Verständnis für das Centric PXM-System (ehem. ContentServ) und lernen spezifische Begrifflichkeiten kennen. Die Schulung befähigt die Teilnehmer, das System souverän zu bedienen und legt eine optimale Basis für eine erfolgreiche Mitarbeit in der Implementierungsphase.

 **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage

 **Seminardauer**
1 Tag

 **Referent**
Artur Riedmann

 **Teilnahmegebühr**
650 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Know-how-Aufbau zu Projektbeginn
- > Grundverständnis für das Centric PXM-System
- > Erlernen der spezifischen Begrifflichkeiten
- > Anwenderfähigkeiten für die Systembedienung entwickeln
- > Optimale Vorbereitung für die Mitarbeit in der Implementierungsphase

Teilnehmerkreis

Mitglieder des PIM-Projekts sowie zukünftige oder neue User

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10155

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Onboarding Centric PXM | 24/7 Online-Schulung mit 14 Lerneinheiten LMS-Schulung



In unserem Lernmanagementsystem (LMS) gezielt und nachhaltig Know-how und hohe Anwendungskennnisse aufbauen

Diese Onboarding-Schulung vermittelt umfangreich und gezielt grundlegendes Basis-Wissen zum System von Centric PXM™ (ehem. Contentserv). Dabei sind die Lektionen (Videos) übersichtlich auf 14 Lerneinheiten aufgeteilt und stehen auf Deutsch mit Beschreibungen und einem Glossar zur Verfügung. Die Inhalte bauen aufeinander auf, können innerhalb des Buchungszeitraums immer wieder zur Vertiefung wiederholt werden. Zeitliche Angaben in den Lern-Videos zu einzelnen Inhalten bieten die Möglichkeit, gezielt bestimmte Inhalte abzurufen.

🕒 Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

2-monatige Buchungsdauer, mit Verlängerungsoption

💰 Teilnahmegebühr

590€ zzgl. Ust. pro Person pro Schulung

Inhalte

- > Grundlegende Kenntnisse erwerben: Einführung in die Software und erste Schritte
- > Aufbau von spezifischem Know-how: Bearbeitung und Organisation von Daten
- > Verständnis für Kontexte und den unterschiedlichsten Funktionalitäten

Teilnehmerkreis

Projektmitglieder vor dem Aufbau des PIM-/DAM-Systems (Kernteam, Keyuser), für neue Mitarbeitende, die noch keine Kenntnisse zum Centric PXM-System haben oder Mitarbeitende, Kenntnisse auffrischen möchten.

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die mit dem System arbeiten

Trainings-Nr.

10179

Anmeldung: sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Onboarding & Admin-/Key User-Schulung Kombi-Schulung



Vertiefen Sie in dieser MasterClass Ihr Know-how zu Konfiguration und Administration

Gewinnen Sie ein tiefgreifendes Verständnis für das System von Centric PXM™ (ehem. Contentserv) und erwerben Sie erweiterte Kenntnisse zur effizienten Konfiguration und Administration. Diese Schulung legt die optimale Basis für die eigenständige Durchführung von Implementierungsaufgaben im Projekt und schafft ideale Voraussetzungen für die Betreuung und Unterstützung Ihrer Kollegen sowie zur systematischen Weiterentwicklung des Systems.

🕒 Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

5 Tage

👤 Referent

Artur Riedmann

💰 Teilnahmegebühr

3.250 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Theorie und Praxis: Aufbau eines beispielhaften Datenmodells mit Workflows und Portalen in den verschiedenen Modulen
- > Intensive Übungen: Direkte Anwendung des Gelernten am System
- > Fragen und Diskussion: Offene Runde für individuelle Themen

Teilnehmerkreis

Administratoren und Key User (Projektkernteam)

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10158

Anmeldung: sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Centric PXM Zusatzschulungen



In diesen Teil-Schulungen lernen Sie den Aufbau und die Konfiguration verschiedener Module und Funktionen des Centric PXM-Systems kennen. Diese sind einzeln buchbar.

🕒 Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

2 x 4 Std / 3 Std

👤 Referent

Artur Riedmann

💰 Teilnahmegebühr

Teil-Schulungen PIM-/DAM-Datenmodell
2 x 4 Std
650 € p. P. zzgl. Ust.
Sonstige
Teil-Schulungen
3 Std
220 € p. P. zzgl. Ust.

Trainings-Nr.

10159

Anmeldung: sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Teilnehmerkreis

Administratoren und Key User (Projektkernteam)

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Basis-Kenntnisse des Centric PXM-Systems müssen vorhanden sein

PXM (PIM)-Datenmodell

In dieser Schulung wird ein beispielhaftes Datenmodell aufgebaut mit der Anlage einer Produktstruktur, von Attributen, Klassen und Wertelisten inklusive Vererbungslogik, etc.

Voraussetzungen: Onboarding-Schulung

DAM-Datenmodell

In dieser Schulung wird ein beispielhaftes Datenmodell aufgebaut mit der Anlage einer Assetstruktur, von Attributen zur Verschlagwortung, Metadaten-Support, Importe/Exporte und Presets zur Konvertierung von Bilddateien

Voraussetzungen: Onboarding-Schulung

Dashboard

Die Teilnehmer definieren verschiedene Inhalts-Typen (Kacheln) im System für die Darstellung und Verwendung im Dashboard. Zum Beispiel für statusbezogene Inhalte nach Rollen und für Übersichten und spezielle Funktionen.

Voraussetzungen: Onboarding-Schulung, Grundkenntnisse Datenmodell & Workflows

Search Portal

Aufbau und Konfiguration von Inhalten für das Search Portal in Shares und Kollektionen mit Funktionen nach Filtern und Regeln.

Voraussetzungen: Onboarding-Schulung, Grundkenntnisse Datenmodell & Workflows

Importe/Exporte

In dieser Schulung werden die Standard-Export-Möglichkeiten zum Export und Import von Produktinhalten, Attributen, Klassen und Wertelisten genutzt.

Voraussetzungen: Onboarding-Schulung, Grundkenntnisse Datenmodell

Workflows

Es werden beispielhafte Workflows für PAM und DAM mit verschiedenen Aktionen und Einstellungen aufgebaut und mit praktischen Beispielen geübt.

Voraussetzungen: Onboarding-Schulung

Tabellen

Es werden beispielhafte Tabellen aufgebaut, wie etwa dynamische Tabellen aus Attributen, frei pflegbare Tabellen und auch die Einbindung von Excel-Tabellen.

Voraussetzungen: Onboarding-Schulung, Grundkenntnisse Datenmodell

Objekttypen

Auf der Basis einer vorhandenen Attribut- und Klassenstruktur werden Objekttypen und Templates definiert und deren Einsatzmöglichkeiten geübt.

Voraussetzungen: Onboarding-Schulung, Grundkenntnisse Datenmodell

Marketing/Asset Manager: Rollenspezifische-Schulung Centric PXM



Erfolgreiches Digital Asset Management für Marketingprofis

Tauchen Sie ein in die Welt des effizienten Datenmanagements und optimieren Sie Ihre Marketingprozesse. Erlernen Sie fundiertes Know-how für den Projekteinstieg, verstehen Sie den Aufbau einer Assets-Struktur und die Bedeutung von Verschlagwortung. Entwickeln Sie die Fähigkeit, das Centric PXM-System (ehem. Contentserv) gezielt für das Digital Asset Management zu nutzen, und erhalten Sie Grundlagen zur Datenqualitätssicherung.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 Tag

Referent

Artur Riedmann

Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Know-how-Aufbau zu Projektauftritt
- > Verständnis für Assets-Struktur, Verschlagwortung und Prozesse
- > Bedienung des Systems mit Fokus auf Digital Asset Management
- > Grundlagen für die Schaffung und Erhaltung der Datenqualität

Teilnehmerkreis

Marketing/Asset Manager und sonstige Projekt-Beteiligte nach Bedarf

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen
Grundlegendes Verständnis für das Centric PXM-System

Trainings-Nr.

10157

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Produkt Manager: Rollenspezifische-Schulung Centric PXM



Erlernen Sie praxisorientiert den Aufbau und die Pflege von Produktstrukturen

Diese Software-Schulung zu Centric PXM™ (ehem. Contentserv) vermittelt essenzielles Know-how für einen erfolgreichen Projektstart. Teilnehmer erlangen ein tiefes Verständnis für die Strukturierung von Produkten, den Produkt-Lifecycle und die Bedienung des Systems mit Schwerpunkt auf dem Produktmanagement. Die Schulung legt besonderen Fokus auf die Grundlagen zur Sicherung und Verbesserung der Datenqualität.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 Tag

Referent

Artur Riedmann

Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Know-how-Aufbau zu Projektbeginn
- > Verständnis für Produkt- und Pflegestruktur sowie Produkt-Lifecycle
- > Effektive Systembedienung im Kontext des Produktmanagements
- > Grundlagen zur Schaffung und Erhaltung der Datenqualität

Teilnehmerkreis

Produkt Manager, Personen aus Datenpflegeteams

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen
Grundlegendes Verständnis für das Centric PXM-System

Trainings-Nr.

10156

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Onboarding-Schulung: Stibo Systems STEP



Lernen Sie die Software Stibo Systems kennen

Die Software von Stibo Systems bietet eine domainübergreifende Lösung für die Stammdatenverwaltung und unterstützt Unternehmen dabei, aus Daten echten Mehrwert zu generieren. Mit der Basis-Software-Schulung erhalten Sie eine Einführung und einen Überblick der Software und erfahren, wie Sie eine zentrale Quelle für Ihre Daten schaffen können.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 Tag

Referent

Daniel Birkenbeil

Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Einführung und Überblick der Software
- > Datenmodelle und Workflows
- > Übersetzungsmanagement
- > Print-Publishing, Exporte und Importe

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Stibo Systems-Lösung beschäftigen oder einen Einstieg möchten

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen
Eigener Laptop muss mitgebracht werden

Trainings-Nr.

10029

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Onboarding Stibo Systems STEP | 24/7 Online-Schulung LMS-Schulung



Einführung in das Multidomain Stammdatenmanagement mit Stibo Systems STEP

Die STEP Onboarding-Schulung bietet eine umfassende Einführung in den „Digital Business Hub“ von Stibo Systems. Die Teilnehmer lernen die Grundlagen des Multidomain-Stammdatenmanagements kennen und erfahren, wie STEP als einzige, nahtlose Plattform für domänenübergreifende Datentransparenz dient. Der Kurs beleuchtet die Kernfunktionen und die „Best in Class“-Highlights von STEP, die eine flexible und skalierbare Datenverwaltung durch Konfiguration statt Programmierung ermöglichen.

Termine

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

2-monatige Buchungsdauer, mit Verlängerungsoption

Teilnahmegebühr

590 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Objektmodellierung, -typen & Super Types: Grundlegendes Verständnis von Objekten, Attributen und Referenzen sowie Vorstellung der vier Super-Typen
- > Datenstrukturen: Aufbau und Funktionsweise der verschiedenen Hierarchien
- > Attribute: Erstellung, Verwaltung und Vererbung von Merkmalen (Specification vs. Description Attributes, Calculated Attributes)
- > Kontexte & Dimensionen: Verwaltung von globalen und lokalen Attributen für verschiedene Sprachen, Länder und Märkte

Teilnehmerkreis

Unter anderem STEP-Anwender & Key-User, Datenmanager und -pfleger, Systemadministratoren und Business-Analysten.

Voraussetzungen

Die Schulung richtet sich an STEP-Einsteiger

Trainings-Nr.

10195

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Admin & Key User-Schulung: Stibo Systems STEP



Erlernen Sie, wie Sie nahtlos Daten zwischen verschiedenen Systemen integrieren können

Die Fähigkeit, das Stibo Systems STEP-System zu administrieren, ist von entscheidender Bedeutung für effiziente Geschäftsprozesse. In dieser spezialisierten Schulung werden Sie zum Admin und Key User ausgebildet, um das Maximum aus Ihrem System herauszuholen.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 Tag

Referent

Daniel Birkenbeil

Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Fähigkeiten entwickeln, das STEP-System erfolgreich zu administrieren
- > Tiefes Verständnis für die vielfältigen Möglichkeiten von STEP erlangen
- > Einblick in Oberflächen für Admins wie Workbench, Admin Portal, Self Service Portal, Swagger UI, Admin Swagger UI uvm.
- > Verständnis, wie Configuration effizient deployt wird
- > Das Rechte- und Rollensystem von STEP

Teilnehmerkreis

STEP-Anwender (Key User und System-Admin)

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

STEP System Basis-Kenntnisse müssen vorhanden sein

Trainings-Nr.

10132

Anmeldung: sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Business Rules-Schulung: Stibo Systems STEP



Tauchen Sie ein in die Welt der Business Rules und lernen Sie, wie Sie Regelwerke in Stibo Systems STEP erstellen und verwalten können

Effektive Geschäftsprozesse erfordern klare Steuerungsmechanismen. In dieser speziell konzipierten Schulung von SDZeCOM eignen Sie sich umfassende Kenntnisse an, um Business Rules in der Stibo Systems Plattform erfolgreich zu gestalten und anzuwenden.

Termine

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 Tag

Referent

Daniel Birkenbeil

Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Entwickeln Sie die Fähigkeit, Business Rules in STEP aufzubauen, zu verstehen und effektiv zu verwalten
- > Erhalten Sie Einblick in die Scripting API & Dokumentation für umfassendes Verständnis
- > Identifizieren Sie die Bereiche, in denen Business Rules zur Anwendung kommen können
- > Lernen Sie Test- und Tools zur Sicherstellung der Qualität von Business Rules kennen

Teilnehmerkreis

STEP-Anwender (Key User und System Admin)

Voraussetzungen

EP System Basis-Kenntnisse müssen vorhanden sein.

Trainings-Nr.

10131

Anmeldung: sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Data Governance- & Data Quality-Schulung: Stibo Systems STEP



Erlernen Sie, wie Sie nahtlos Daten zwischen verschiedenen Systemen integrieren können

In dieser spezialisierten Schulung entdecken Sie die Schlüsselkomponenten von Data Governance und Data Quality in der Stibo Systems Plattform, um Ihre Geschäftsdaten zu optimieren und Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe zu bringen.

Termine

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 Tag

Referent

Daniel Birkenbeil

Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Verstehen Sie, wie Stibo Systems STEP Datenqualität und Data Governance fördert
- > Lernen Sie, Datenqualität zu überwachen und kontinuierlich sicherzustellen
- > Erfahren Sie, wie Prozesse basierend auf Datenqualitätstriggern optimiert werden können
- > Beherrschen Sie das Überwachen von Datenströmen für maximale Datenintegrität

Teilnehmerkreis

STEP-Anwender (Key User und System Admin)

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

STEP System Basis-Kenntnisse müssen vorhanden sein.

Trainings-Nr.

10130

Anmeldung: sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Datenmodellierung-Schulung: Stibo Systems STEP



Erfahren Sie, wie Sie Datenmodelle gestalten und optimieren, um das volle Potential Ihrer STEP-Plattform auszuschöpfen

Erfahren Sie in dieser Schulung, wie Sie die Kunst der Datenmodellierung in STEP beherrschen. Entwickeln Sie Fähigkeiten, um Datenmodelle nach bewährten Praktiken zu erstellen, zu pflegen und zu erweitern. Lernen Sie, wie Sie Probleme in der Datenmodellierung erkennen und lösen können, um nahtlos zwischen Anforderungen und Implementierung zu navigieren.

Termine

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

2 Tage

Referent

Daniel Birkenbeil

Teilnahmegebühr

1.300€ p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Fähigkeit zur Erstellung von Datenmodellen nach bewährten Praktiken
- > Langfristige Pflege und Erweiterung von bestehenden Datenmodellen in STEP
- > Entwicklung von Problemlösungsfähigkeiten im Kontext der Datenmodellierung in STEP
- > Kompetenz zur Identifizierung von Lücken zwischen Anforderungen und Implementierung

Teilnehmerkreis

STEP-Anwender (Key User und System Admin).

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl 3 Personen, Unternehmen sollte über ein STEP-System verfügen.

Trainings-Nr.

10126

Anmeldung: sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

Workflow-Schulung: Stibo Systems STEP



Effiziente Workflows gestalten und automatisieren: Entfesseln Sie das volle Potential Ihrer Geschäftsprozesse mit Stibo Systems

Mit dieser Schulung möchten wir unsere Kunden und weitere STEP-Anwender befähigen, Workflows zu modellieren, anzupassen und zu erweitern, Business Prozesse mithilfe von STEP-Workflows zu unterstützen, Aufgaben zu automatisieren und Bottlenecks zu identifizieren.

- Termine**
Individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
2 Tage
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
1.300 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Erlangen Sie das Know-how zur Modellierung und Verwaltung von Workflows in Stibo Systems
- > Unterstützen Sie Geschäftsprozesse effektiv mithilfe von STEP Workflows
- > Lernen Sie, bestehende Workflows anzupassen und zu erweitern, um Ihre spezifischen Anforderungen zu erfüllen
- > Automatisieren Sie Aufgaben und identifizieren Sie Engpässe (Bottlenecks) in Ihren Workflows

Teilnehmerkreis

STEP-Anwender (Key User und System Admin).

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl 3 Personen, Grundlegendes Verständnis von Stibo STEP.

Trainings-Nr.

10127

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Datenaustausch- & Schnittstellen-Schulung: Stibo Systems STEP



Erlernen Sie, wie Sie nahtlos Daten zwischen verschiedenen Systemen integrieren können

Der effiziente Datenaustausch und die reibungslose Schnittstellenintegration sind der Schlüssel zu optimierten Geschäftsprozessen. In dieser Schulung gewinnen Sie das Wissen und die Fähigkeiten, um Datenaustausch und Schnittstellen in der Stibo Systems Plattform zu meistern.

- Termine**
Individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
2 Tage
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
1.300 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Erhalten Sie das Verständnis für die Schnittstellenlandschaft und die vielfältigen Möglichkeiten von Stibo Systems STEP.
- > Erlernen Sie den Aufbau von File- und Nachrichten-basierten Schnittstellen.
- > Nutzen Sie die Kraft der STEP Standard-APIs für nahtlose Integration.
- > Perfektionieren Sie den manuellen Datenaustausch mit AdHoc-Exporten, Vorbereitung manueller Exporte für Endnutzer und Aufbau von Reports.

Teilnehmerkreis

STEP-Anwender (Key User und System Admin)

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl 3 Personen, STEP System Basis-Kenntnisse müssen vorhanden sein.

Trainings-Nr.

10129

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

WebUI-Schulung: Stibo Systems STEP



Lernen Sie, wie Sie ansprechende, funktionale Benutzeroberflächen gestalten und optimieren

Die WebUI ist der Dreh- und Angelpunkt für Endnutzer, um die volle Bandbreite der Stibo Systems Plattform zu nutzen. In dieser Schulung erfahren Sie, wie Sie leistungsstarke WebUIs aufbauen, pflegen und erweitern, um die Anforderungen Ihrer Organisation optimal zu erfüllen.

- Termine**
Individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
3 Tage
- Referent**
Daniel Birkenbeil
- Teilnahmegebühr**
1.950 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Eignen Sie sich das Know-how an, um ansprechende WebUIs zu entwerfen
- > Beherrschen Sie die Kunst der Pflege und Erweiterung bestehender WebUIs
- > Erhalten Sie einen Überblick über Komponenten, Funktionen und Bildschirmtypen in der WebUI

Teilnehmerkreis

Nutzer der Stibo Systems Plattform, WebUI-Verantwortliche, Systemadministratoren.

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl 3 Personen, STEP System Basis-Kenntnisse müssen vorhanden sein.

Trainings-Nr.

10128

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Onboarding Publishing-Schulung: Stibo Systems STEP



Entdecken Sie die Basisfunktionen von STEP für einen erfolgreichen Start in Ihr Publishing-Projekt

Diese Schulung vermittelt Ihnen die wesentlichen Grundlagen von STEP, um den Einstieg in die Plattform zu erleichtern. Sie lernen, wie Sie die STEP-Workbench installieren, das InDesign-Plugin integrieren und erste Einblicke in zentrale Module wie Publisher und ProofView. Ziel ist es, ein fundiertes Verständnis der STEP spezifischen Begriffe und Funktionalitäten zu entwickeln, damit Sie die Plattform effektiv bedienen können und für zukünftige Publishing-Projekte bestens gerüstet sind.

- Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
½ Tag
- Referent**
Thomas Rosner
- Teilnahmegebühr**
400 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Installation der STEP-Workbench
- > Einblicke in zentrale Module wie Publisher und ProofView
- > Integration des InDesign-Plugins
- > Grundlagen der STEP-Terminologie und Funktionalitäten

Teilnehmerkreis

STEP-Anwender

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen
Installiertes InDesign und STEP-Plugin sowie Zugang zum Trainingssystem

Trainings-Nr.

10167

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ [Hier anmelden](#)

Publishing-Schulung: Stibo Systems STEP



Vertiefen Sie Ihre STEP-Kenntnisse für fortgeschrittene Anwendungen in Ihrem Publishing-Projekt

Stufe 1

In dieser weiterführenden Schulung erweitern Sie Ihre Kenntnisse zur Bearbeitung von Templates und Tabellen. Sie lernen, wie Sie Klassifikationen anlegen, Publikationen erstellen sowie Templates in InDesign zu bearbeiten und zu optimieren. Zudem erfahren Sie, wie Sie Tabellendefinitionen bearbeiten und Transformationen anwenden.

Trainings-Nr.

10168

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Stufe 2

In dieser Schulung lernen Sie Templates, PaginationRules und Tabellen effizient zu erstellen. Ziel ist es, Ihre Fähigkeiten im STEP-Publishing auf ein höheres Niveau zu heben und Sie für komplexe Aufgaben in der Template- und Tabellenherstellung zu rüsten.

Trainings-Nr.

10169

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

1 Tag

Referent

Thomas Rosner

Teilnahmegebühr

650 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Teilnehmerkreis

STEP-Anwender

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen
Installiertes InDesign und STEP-Plugin sowie Zugang zum Trainingssystem (mind. Basis-Publishing: Stibo Systems STEP + Publishing Schulung: Stibo Systems STEP – Stufe 1)

Aufbau-Schulung: priint:comet – Stufe 1



Optimieren Sie Ihre Arbeitsabläufe

In dieser Schulung lernen Sie, wie Sie die comet-Software effizient nutzen können, um Ihre täglichen Aufgaben zu erleichtern. Wir zeigen Ihnen die wichtigsten Funktionen und geben Ihnen praktische Tipps, um Ihre Produktivität zu steigern.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

½ Tag

Referent

Isabelle Greß

Teilnahmegebühr

400 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Teilnehmerkreis

priint:comet-Anwender mit erweiterten Kenntnissen (mind. Grundlagen-Schulung + Aufbau-Schulung Stufe 1)

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen
Installiertes InDesign und comet-Plugin sowie Zugang zum Trainingssystem

Trainings-Nr.

10171

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Onboarding-Schulung: priint:comet



Lernen Sie die Software von Werk II kennen

Diese Schulung vermittelt Ihnen die grundlegenden Funktionen und erweiterten Möglichkeiten von priint:comet. Sie lernen, wie Sie Templates und Platzhalter nutzen und Gestaltungsregeln anwenden.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

½ Tag

Referent

Isabelle Greß

Teilnahmegebühr

400 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Allgemeine Informationen und Anbindung an Datenquellen
- > Nutzung von Erweiterungen in InDesign
- > Verwendung von Templates und Platzhaltern
- > Aufbau mit der Produktrecherche
- > Grundlagen Änderungsmanagement und Sprach-Wechsel

Teilnehmerkreis

priint:comet-Anwender mit InDesign-Grundkenntnissen

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen
Installiertes InDesign und comet-Plugin sowie Zugang zum Trainingssystem

Trainings-Nr.

10170

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Aufbau-Schulung: priint:comet – Stufe 2



Vertiefen Sie Ihr Wissen

Diese Schulung vermittelt Ihnen vertiefende Kenntnisse und Fähigkeiten, um das priint:comet-Tool noch effizienter zu nutzen. Sie lernen, wie Sie Ihre Arbeitsprozesse noch weiter optimieren. Die Schulung umfasst praktische Übungen und Beispiele, um das Gelernte direkt anzuwenden.

Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer

½ Tag

Referent

Isabelle Greß

Teilnahmegebühr

400 € p. P. zzgl. USt (zzgl. Reisekosten)

Teilnehmerkreis

priint:comet-Anwender mit erweiterten Kenntnissen (mind. Grundlagen-Schulung + Aufbau-Schulung Stufe 1)

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen
Installiertes InDesign und comet-Plugin sowie Zugang zum Trainingssystem

Trainings-Nr.

10172

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden



Seminare und Workshops

In unseren Seminaren vermitteln wir Ihnen tiefgreifendes und praktisches Wissen und bieten die Möglichkeit zum individuellen Austausch. Unsere Experten nehmen in den Workshops Ihre spezifischen Anforderungen auf und erarbeiten mit Ihnen verschiedene Lösungsansätze.



PIM-Compact: Ein Leitfaden für die Auswahl und Umsetzung von PIM-Systemen

Effiziente Verwaltung und Nutzung von Produktinformationen

Erfahren Sie, wie die Einführung eines Product Information Management (PIM)-Systems Ihr Unternehmen dabei unterstützen kann, eine einheitliche und zentrale Basis für alle Produktinformationen zu schaffen. Dieses Seminar beleuchtet die Anforderungen an ein PIM-System und gibt Ihnen praxisnahe Einblicke, wie Sie das passende System auswählen und erfolgreich implementieren können.

🕒 Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

½ Tag

👤 Referent

Joachim Frey

💶 Teilnahmegebühr

380 € zzgl. USt. Pauschalpreis

Inhalte

- > Grundlagen und Nutzen von PIM
- > Erforderliche Voraussetzungen für PIM-Projekte
- > Zusammenspiel zwischen PIM und Product Experience Management
- > Auswahl und Implementierung von PIM-Systemen
- > Best Practices für Projektstart und Projektorganisation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Ersteinstieg in die PIM-Materie benötigen sowie in Planung sind, ein PIM-System einzuführen

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10034

Anmeldung: sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)

MDM-Compact: Effiziente Strategien für die Auswahl und Implementierung von MDM-Systemen

Schlüsselkomponenten für eine erfolgreiche Master Data Management-Einführung

Treten Sie ein in die Multidomain-Welt des Master Data Managements (MDM) und erfahren Sie, wie Sie einzelne Stammdatendomains mithilfe von MDM-Systemen an einem zentralen Ort vereinen können. Erleben Sie, wie das volle Potential dieser Stammdaten durch Echtzeitverarbeitung optimal genutzt werden kann. Dieses Seminar bietet Ihnen eine umfassende Einführung in die Grundlagen und den Nutzen von Multidomain MDM sowie praxisnahe Einblicke, wie Sie MDM-Projekte erfolgreich umsetzen können.

🕒 Termine und Orte

Individuell für Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

½ Tag

👤 Referent

Joachim Frey

💶 Teilnahmegebühr

380 € zzgl. USt. Pauschalpreis

Inhalte

- > Grundlagen und Nutzen von MDM
- > Was sind Daten-Domains in einem MDM-System?
- > Voraussetzungen für erfolgreiche MDM-Projekte
- > Auswahl und Implementierung von MDM-Systemen
- > Sinnvolles Projektvorgehen und Projektorganisation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Ersteinstieg in die MDM-Materie benötigen sowie in Planung sind, ein MDM-System einzuführen

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 3 Personen

Trainings-Nr.

10058

Anmeldung: sdzecom.de/tc

[→ Hier anmelden](#)



Benchmark-Workshop für Ihr System: Centric PXM, Stibo Systems oder priint:suite

Optimieren und entwickeln Sie Ihr eingesetztes System weiter

In der heutigen Geschäftswelt ist es für Unternehmen unerlässlich, mit den rasanten Veränderungen der Technologie Schritt zu halten. Doch trotz der Implementierung von IT-Systemen besteht die Gefahr, in die gefürchtete „Check-Off-Falle“ zu geraten. Nachdem alle anfänglichen Implementierungsaufgaben abgehakt sind, verliert man leicht den Fokus auf das System und wendet sich neuen Projekten zu. Dies kann jedoch zu einem ernsthaften Problem werden, wenn große Systeme fälschlicherweise als abgeschlossen betrachtet werden.

Termine und Orte
Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
½ Tag

Referenten
Daniel Birkenbeil
Patrick Halfar
Ralf Jung

Teilnahmegebühr
990 € zzgl. Ust.
Pauschalpreis
(zzgl. Reisekosten)

Inhalte

- > Vorstellung der Neuheiten im jeweiligen System
- > Roadmap und Ausblick auf die Weiterentwicklung
- > Prüfung der effektiven Nutzung der neuen Möglichkeiten
- > Analyse von Handlungsbedürfnissen und Optimierungsmöglichkeiten
- > Identifikation von ungenutztem Unternehmenspotential

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits eine Softwarelösung von Centric PXM™, Stibo oder priint im Einsatz haben

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die mit dem System arbeiten

Trainings-Nr.
10140



[Hier anmelden](#)

Trainings-Nr.
10139



[Hier anmelden](#)

Trainings-Nr.
10160



[Hier anmelden](#)

Scoping-Workshop: Grundlage für die Projektierung Ihres PIM-/MDM-Projektes

Von der Anforderungsklä rung bis zum klaren Fahrplan – so legen Sie die Basis für eine erfolgreiche Implementierung

Sie haben sich für ein PIM-/PXM- oder MDM-System entschieden und wissen nicht, wie Sie das Projekt angehen sollten? Ein professionell geführter Scoping-Workshop stellt sicher, dass Ziele, Anforderungen und Rahmenbedingungen klar definiert sind, bevor Zeit und Budget in die Umsetzung fließen. Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir die Ausgangssituation, klären die wichtigsten Use Cases und priorisieren Anforderungen. Das Ergebnis: Ein strukturierter, transparenter Projektfahrplan, der alle Beteiligten abholt und die Grundlage für eine effiziente und erfolgreiche Implementierung bildet.

Termine und Orte
Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
Individuell

Referent
Patrick Halfar

Teilnahmegebühr
Individuell für Sie auf Anfrage

Inhalte

- > Definition und Priorisierung der Projektziele
- > Ausarbeitung der optimalen Organisation und Verantwortlichkeiten im Projekt
- > Identifikation relevanter Schnittstellen durch eine SOLL-Systemlandschaft
- > Definition der wichtigen Use-Cases für eine schnelle Erreichung der Projektziele
- > Erkennung möglicher Stolperstein und Ableitung von Maßnahmen
- > Definition von Business Releases mit Projektumfang, Prioritäten und nächsten Schritten

Trainings-Nr.

10201

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

[Hier anmelden](#)

PIM/MDM Anforderungsworkshop: Grundlage für die Softwareauswahl

PIM-/MDM-Software professionell und erfolgreich einführen

Die Anforderungen sind vielfältig und die Wahl des passenden Systems entscheidet über den Erfolg, da es auf dem Markt eine Vielzahl an Software-Lösungen gibt. Die richtige Softwareentscheidung muss daher bewusst getroffen werden. Dafür sollten Unternehmen eine Anforderungsspezifikation zugrunde legen, damit gezielt nach der Lösung gesucht werden kann, welches ein Unternehmen auch benötigt.

Termine und Orte
Individuell für Sie auf Anfrage

Seminardauer
Individuell

Referenten
Patrick Halfar
Michael Irmen

Teilnahmegebühr
Individuell für Sie auf Anfrage

Inhalte

- > Aufnahme von Geschäfts- und Projektzielen, Datenstrategien und Zielgruppen
- > Wissenstransfer rund um Datenmanagement
- > Identifizierung von Pain Points aus den Fachbereichen
- > Erarbeitung der IST-Prozesse und Ableitung von Optimierungspotenzialen
- > Aufnahme Systemarchitektur und Schnittstellen
- > Erstellung eines Objekt-Informationsmodells
- > Definition von spezifischen User-Stories

Teilnehmerkreis

- > Unternehmen, die eine PIM-Einführung planen und eine Anforderungsspezifikation für eine Auswahl aufstellen wollen.

Voraussetzung

- > Der Workshop richtet sich an Projektleiter (IT und fachlich) und Verantwortliche für das Datenmanagement.

Trainings-Nr.

10032

Anmeldung:
sdzecom.de/tc


[Hier anmelden](#)


* Dauer und Preis können je nach Umfang des Systems abweichen


Data Governance verstehen und umsetzen


Strategien für klare Zuständigkeiten, hohe Transparenz & wirksame Steuerung

In diesem Workshop lernen Sie, wie Data Governance als strategischer Rahmen funktioniert – von Rollen und Verantwortlichkeiten über Richtlinien und Prozesse bis hin zu technologischer Unterstützung. Wir zeigen bewährte Vorgehensweisen zur Etablierung einer Governance-Struktur, die Ihre Datenqualität, Compliance, Sicherheit und Nutzung fördert und Sie lernen, wie Sie Data Governance nachhaltig in Ihrer Organisation verankern.

 **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage

 **Seminardauer**
Individuell

 **Referent**
Michael Irmen

 **Teilnahmegebühr**
Individuell für Sie auf Anfrage

Inhalte

- > Einführung in Data Governance – warum Datensteuerung unverzichtbar ist und welchen Mehrwert sie bringt.
- > Klare Rollen und Verantwortlichkeiten
- > Regeln und Prozesse etablieren, Werkzeuge gezielt einsetzen
- > Best Practices, Fallbeispiele und Entwicklung eines eigenen Maßnahmenplans.

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Datenqualität verbessern, Prozesse optimieren und Data Governance erfolgreich umsetzen wollen.

Voraussetzungen

Der Workshop richtet sich an Teilnehmer, die für die Organisation, Qualität und Steuerung von Daten im Unternehmen verantwortlich sind

Trainings-Nr.

10202


Anmeldung:
sdzecom.de/tc


[→ Hier anmelden](#)

Data Catalog im Einsatz: Transparente Daten für bessere Entscheidungen


Wie Data Catalog die Auffindbarkeit, Qualität und Governance von Daten in Unternehmen stärken

In diesem Workshop erfahren Sie, wie Data Catalog als zentrales Instrument zur Verwaltung, Auffindbarkeit und Nutzung von Unternehmensdaten eingesetzt werden. Sie lernen, wie Metadaten erfasst, klassifiziert und vernetzt werden, welche Rolle Data Governance dabei spielt und wie Mitarbeitende effizient auf die richtigen Daten zugreifen können. Praxisnahe Beispiele zeigen, wie ein Data Catalog implementiert, genutzt und langfristig gepflegt wird.

 **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage

 **Seminardauer**
Individuell

 **Referent**
Michael Irmen

 **Teilnahmegebühr**
Individuell für Sie auf Anfrage

Inhalte

- > Grundlagen von Data Catalog – Zweck, Nutzen und Abgrenzung zu anderen Datenmanagement-Tools.
- > Metadaten erfassen & strukturieren
- > Integration in Governance und Prozesse, Technologien und Tools
- > Best Practices, Fallbeispiele und Schritte zur Einführung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Datenqualität verbessern, Prozesse optimieren und Data Governance erfolgreich umsetzen wollen.

Voraussetzungen

Der Workshop richtet sich an Teilnehmer, die für die Organisation, Qualität und Steuerung von Daten im Unternehmen verantwortlich sind

Trainings-Nr.

10203


Anmeldung:
sdzecom.de/tc


[→ Hier anmelden](#)


Effektives Prozessmanagement – Grundlagen, Praxis und Best Practices


Optimieren Sie Ihr Prozessmanagement für eine maximale Effizienz und Wertschöpfung

Datenmanagement und Prozessmanagement gehören unweigerlich zusammen. Wir vermitteln Ihnen die Grundlagen im Prozessmanagement, damit Sie Prozesse mit Stakeholdern besprechen und verbessern können. Der Workshop zielt darauf ab, die verborgenen Ursachen und Auswirkungen ineffizienter Prozesse zu beleuchten und praktische Lösungsansätze zu entwickeln. Sie lernen die Grenzen und Möglichkeiten der Prozessoptimierung kennen und können aus Best-Practice-Beispielen lernen.

 **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage

 **Seminardauer**
Individuell

 **Referent**
Michael Irmen

 **Teilnahmegebühr**
Individuell für Sie auf Anfrage

Inhalte

- > Identifikation von Ursachen und Auswirkungen ineffizienter Prozesse
- > Entwicklung praktischer Lösungsansätze für nachhaltige Verbesserungen
- > Vorstellung erfolgreicher Best-Practice-Beispiele
- > Bewertung des erforderlichen Aufwands für effiziente Prozessoptimierung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Unternehmensprozesse optimieren möchten, um langfristige Erfolge zu gewährleisten

Voraussetzungen

Grundlegendes Verständnis für die eigenen Unternehmensprozesse ist von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich

Trainings-Nr.

10142


Anmeldung:
sdzecom.de/tc


[→ Hier anmelden](#)


PIM-Review: Erfüllt Ihr System noch Ihre Anforderungen?


Bleiben Sie State-of-the-Art mit Ihrer PIM-Lösung

Unser Workshop fokussiert auf die Wichtigkeit eines effektiven PIM in der digitalen Ära durch regelmäßige Systemreviews. Märkte sind ständigen Veränderungen unterworfen, daher ist es entscheidend, dass Ihr PIM-System den aktuellen Anforderungen Ihres Unternehmens gerecht wird. Durch eine eingehende Analyse Ihrer Systemumgebung, Bewertung des Datenmodells und unabhängige Expertenbewertung stellen wir sicher, dass Ihr System stets State-of-the-Art ist.

 **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage

 **Seminardauer**
Individuell

 **Referenten**
Patrick Halfar
Michael Irmen

 **Teilnahmegebühr**
Individuell für Sie auf Anfrage

Inhalte

- > Analyse der aktuellen Systemumgebung und Prozesse
- > Bewertung des Datenmodells und Expertenbewertung des Produktdatenmanagements
- > Vorschläge zur optimalen Bedienung künftiger Anforderungen
- > Einblick in weitere relevante Softwaregattungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits ein PIM-System einsetzen und überprüfen möchten, ob es noch State-of-the-Art ist

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die mit dem PIM-System arbeiten

Trainings-Nr.

10031

Anmeldung:
sdzecom.de/tc


[→ Hier anmelden](#)


* Dauer und Preis können je nach Umfang des Systems abweichen


Datenqualität im Fokus: Workshop für nachhaltige Verbesserungen


Von organisatorischen Grundlagen bis zu technologischen Strategien

Erfahren Sie in diesem Workshop effektive Wege zur Steigerung der Datenqualität in Unternehmen, inklusive organisatorischer und technischer Aspekte der Produktdatenverwaltung. Gewinnen Sie Einblicke in grundlegende Prinzipien, erlernen Sie Strategien zur systematischen Bewertung und Verbesserung der Datenqualität. Der Workshop deckt Themen wie Data Governance, Prozessoptimierung und den Einsatz von Datenanalysetools ab. Ideal für alle, die in der Datenpflege und -verwaltung tätig sind.

 **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage

 **Seminardauer**
Individuell

 **Referent**
Michael Irmen

 **Teilnahmegebühr**
Individuell für Sie auf Anfrage

Inhalte

- > Organisatorische Strategien als Basis für Datenqualitäts-Management
- > Technische Lösungen zur Datenanalyse, -prüfung und Visualisierung
- > Einsatz von KI-Methoden zur Prüfung von Datenqualität
- > Fallstudien und Interaktion

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Ihre Daten auf ein anderes Qualitätsniveau heben möchten

Voraussetzungen

Der Workshop richtet sich an Teilnehmer, die aktiv mit dem Contentmanagement beschäftigt sind und das Thema Datenqualität angehen möchten

Trainings-Nr.

10147


Anmeldung:
sdzecom.de/tc


→ Hier anmelden

Daten-Check: Analyse für nachhaltige Datenqualität


Stellen Sie Ihre Daten auf den Prüfstand

Unternehmen, die korrekte, eindeutige, konsistente, vollständige, verständliche und aktuelle Produktdaten bereitstellen, können sich damit erheblich vom Wettbewerb hervorheben. Der Schlüssel zum Erfolg ist die hohe Datenqualität – doch wie lässt sich diese auswerten? Mit Hilfe unserer Datenanalyse decken wir mögliche Schwachstellen auf, zeigen potentielle Handlungsfelder und geben Ihnen ein Datenqualitäts-Zertifikat, sowie einen ausführlichen Audit-Bericht.

 **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage

 **Seminardauer**
Individuell

 **Referent**
Michael Irmen

 **Teilnahmegebühr**
Individuell für Sie auf Anfrage

Inhalte

- > Differenzierte und strukturierte Prüfung der einzelnen Einflüsse auf die Datenqualität
- > Grafische Darstellung und eine Detailinterpretation des Status Quo
- > Konkrete Handlungsempfehlungen
- > Datenqualitäts-Zertifikat und detaillierter Audit-Bericht

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre derzeitige Datenstrategie und Datenqualität analysieren möchten.

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die sich mit dem Thema Datenstrategie und Datenqualität auseinandersetzen.

Trainings-Nr.

10047


Anmeldung:
sdzecom.de/tc


→ Hier anmelden


Product Experience Management (PXM)-Workshop


Heben Sie mit PXM ihr PIM-/MDM-System auf ein „Next Level“

Überzeugende Produkterlebnisse für Ihre Kunden – durch die Optimierung, Personalisierung und Kontextualisierung von Produktinformationen und anderen Inhalten, um Kunden in verschiedenen Verkaufskanälen ein konsistentes, informatives und ansprechendes Erlebnis zu bieten.

 **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage

 **Seminardauer**
Individuell

 **Referent**
Patrick Halfar

 **Teilnahmegebühr**
Individuell für Sie auf Anfrage

Inhalte

- > Das Konzept von PXM und seine Bedeutung für Ihr Unternehmen
- > Best Practices für das PIM/MDM und wie es mit PXM zusammenhängt
- > Lösungsansätze auf dem Weg zur kundenindividuellen Content-Aufbereitung und -Bereitstellung
- > Ausarbeitung erster konkreter Schritte zu einer PXM-Strategie

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die mit PXM ihre und ihr Datenmanagement Produktkommunikation auf das nächste Level heben möchten

Voraussetzungen

Der Workshop richtet sich an Stakeholder aus den Bereichen Geschäftsführung, Verkauf, Marketing sowie Produktmanagement

Trainings-Nr.

10153


Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden


Katalog-Check: Workshop für die zukunftsfähige Ausrichtung Ihres B2B-Katalogs **NEU**


Faktenbasiert zur richtigen Entscheidung!

Unsere Beratungsleistung hilft Ihnen den Wert Ihres Katalogs systematisch zu analysieren und seine Rolle für Ihr Unternehmen und Ihre Kunden zu finden. Sie erfahren, wie Sie Ihren Katalog bestmöglich ausrichten und ihn optimal als Bestandteil Ihrer Vertriebs- und Marketingstrategie positionieren können.

 **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage

 **Seminardauer**
Individuell

 **Referent**
Ralf Jung

 **Teilnahmegebühr**
Individuell für Sie auf Anfrage

Inhalte

1. Check: Durch gezielte Interviews mit relevanten Stakeholdern sowie fundierte Analysen erhalten wir Erkenntnisse über Kostenstrukturen, Herstellungsprozesse sowie über die Rolle Ihres Kataloges.
2. Strategie: Wir bündeln Erkenntnisse und daraus abgeleitete Handlungsempfehlungen in einem Management Summary.
3. Umsetzung: Mit Hilfe eines praxiserprobten 3-Stufen-Modells analysieren wir mit Ihnen gemeinsam alle relevanten Fragestellungen.
4. Schulung: Begleitet wird der Prozess durch den Zugriff auf thematisch relevante Inhalte aus unserem TrainingsCenter-Angebot.

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Produktion von Katalogen neu definieren und zukunftsweisend ausrichten möchten

Voraussetzungen

Dieser Workshop richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Management, Marketing und Sales

Trainings-Nr.

10164

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

→ Hier anmelden

Referenten



Daniel Birkenbeil
Business Unit Manager
MDM
SDZeCOM



Stephan Bösel
Marketingleiter
SDZeCOM



Leon Drees
Solution Consultant
SDZeCOM



Joachim Frey
Senior Sales
Consultant
SDZeCOM



Oliver Frömmer
Geschäftsführung
SDZeCOM



Isabelle Greß
Entwicklerin
SDZeCOM



Daniel Haushofer
Solution Consultant
SDZeCOM



Daniel Hänle
Solution Architect
SDZeCOM



Patrick Halfar
Business Consultant PXM
SDZeCOM



Christina Hatziliadou
Business Consultant
SDZeCOM



Lisa Herrmann
Developerin
SDZeCOM



Michael Irmen
Senior Business
Consultant
SDZeCOM



Ralf Jung
Senior Consultant
SDZeCOM



Ann-Katrin Lehmann
Marketing Managerin
Leiterin TrainingsCenter
SDZeCOM



Sibylle Nieß
Marketing-Consultant
SDZeCOM



Artur Riedmann
Senior Business
Consultant
SDZeCOM



Thomas Rosner
Projektleiter
SDZeCOM



Simone Stempel
Solution Consultant
SDZeCOM



Horst Huber
CEO
priint:group | WERK II



Dr. Hartmut Voss
Geschäftsführer
trinasco

SDZeCOM

Bewährt in der Praxis. Bestätigt durch Erfolg.



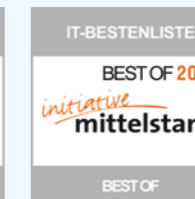
Seit rund drei Jahrzehnten steht SDZeCOM im deutschsprachigen Raum für höchste Expertise als Systemarchitekt und Systemintegrator im Umfeld von Stammdaten- und Informationsmanagement. Unser Leistungsportfolio deckt sämtliche Anforderungen eines effizienten Information Supply Chain Management (ISCM) ab – unterstützt durch strategische Partnerschaften mit führenden Softwareherstellern und einem erfahrenen Beraternetzwerk.

Unser Team umfasst zertifizierte Business- und Solution-Consultants, IPMA Level-C-Projektleiter, Scrum Master, Softwareentwickler und Systemarchitekten – und bringt fundierte Projekterfahrung insbesondere bei der Einführung komplexer Systemlandschaften und deren Weiterentwicklung mit.

Zahlreiche nationale und internationale Unternehmen vertrauen auf unser Know-how. Dies zeigt auch die Vielzahl unserer Referenzen: www.sdzecom.de/referenzen.

Seit über 9 Jahren bündeln wir unser Wissen und unsere Erfahrung im TrainingsCenter und erreichen dadurch über 3000 Anmeldungen pro Jahr – und das bei einer Weiterempfehlungsrate von 93 %.

Bereits mehrfach wurden wir für innovative und komplexe Projekte ausgezeichnet. Marktforschungsunternehmen bewerten SDZeCOM als Top-Anbieter in den Bereichen PIM, DAM und Print. Seit über 10 Jahren wurden unsere innovativen Dienstleistungen und Projekte mehrfach ausgezeichnet und damit stehen wir in der IT-Bestenliste.



Impressum

HERAUSGEBER
SDZeCOM GmbH & Co. KG
Bahnhofstraße 65
73430 Aalen
Telefon 07361 / 594-500
info@sdzecom.de
www.sdzecom.de

ANSPRECHPARTNER
Ann-Katrin Lehmann
Telefon 07361 / 594-529

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER
datenschutz@sdz-medien.de

TEXT & REDAKTION
Ann-Katrin Lehmann

BILDQUELLEN
Adobe Stock

Veröffentlichungsdatum
dieser Publikation:

Mai 2026 | Ausgabe 19

Die Inhalte des Trainingskatalogs wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Termin- und inhaltliche Änderungen sind möglich.

Unsere Schulungsinhalte unterliegen urheberrechtlichem Schutz. Jede Form der Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Verbreitung ist ohne ausdrückliche Zustimmung des Urhebers nicht gestattet.

© 2026 SDZeCOM

Alle Rechte vorbehalten.

AGB
sdzecom.de/agb



**Excellence in Information
Supply Chain Management**